

Shakespeare, el gurú empresarial

El académico norteamericano John Whitney lanza un libro y dicta un curso en la universidad Columbia en el que utiliza la obra del gran escritor inglés para enseñar técnicas de liderazgo que permitan triunfar en el mundo de los negocios.

Andrea Lagos

Un ejecutivo tradicional no tiene tiempo para leer a los autores clásicos. Todo su tiempo de lectura lo invierte en simples manuales que le indican cómo lograr que sus empleados se comprometan con su empresa o cómo ganar en el al líder al que debe seguir.

Tras el colegio, han quedado en el olvido "La tempestad", "Hamlet", "Macbeth" y, incluso las breves comedias del inglés William Shakespeare. Eso siempre y cuando hayan leído esos clásicos.

Por eso el profesor norteamericano John Whitney enseña en la escuela de negocios de la Universidad de Columbia un curso que se repite. Su nombre: "Shakespeare y el liderazgo". Whitney se apoya en el hecho de que este gran dramaturgo inglés vive en una época de fascinación por los líderes, fueran estos buenos o perversos, y a través de estos personajes, indaga en los rasgos del liderazgo exitoso.

La historia medieval inglesa es el mejor ejemplo de las luchas por el poder. De los 14 minutos que hubo en los 201 años previos al reinado de Isabel I, seis veces fueron destruidos o asediados trescientos golpes de Estado provocados desde el interior de la propia corte o de la familia.

En las dramáticas historias de Shakespeare se reproducen los tiempos de "la guerra de las Rosas" (1455-1485), la sangrienta contienda entre las casas de York y de Lancaster. Sobre la base de esas pugnas por el trono, el académico



norteamericano habla a los líderes empresarios sobre cómo manejar en tiempos difíciles, cómo superar las adversidades y competir, y cómo vencer.

Las recetas del bardo

Además de amar la literatura shakespeariana, John Whitney fue presidente de varias empresas en Estados Unidos. Y la enseñanza del libro que Whitney usó al momento, titulado "Obras del poder: Las lecciones de Shakespeare sobre liderazgo y administración", Tina Parker es una productora teatral que conoce perfectamente cada uno de los textos del bardo inglés.

Los consejos de este libro van desde las básicas "Una es el poder solamente o déjalo", hasta lecciones más complejas como el seguimiento del personaje de Lago en Otelo, el instigador del drama de los celos del momento en escena de Desdémona.

La última cita de Hamlet —"Ser o no ser"—, es otro tipo de atención del profesor

Whitney. Se analiza al principio cómo como un joven inocente, que al mismo tiempo quiere hacer justicia por el asesinato de su padre, impulsado por su tío —el rey Claudio— se enfrenta en crímenes que finalmente lo llevan a su trágica muerte.

En la obra "Macbeth", por ejemplo, Shakespeare revela la corrupción y la desintegración general que proviene del ambicioso deseo para lograr el poder. En esta tragedia, el protagonista, ya acaudalado noble novato, asesina a su rey para acceder al trono.

Los lectores y alumnos aprenden de Shakespeare sobre el uso y abuso del poder, así como las necesarias habilidades persuasivas y comunicacionales

no. Durante la época helénica, este era el peor pecado que un hombre podía cometer. Por eso Macbeth y su ambiciosa mujer están destinados a morir desde el comienzo de la tragedia.

En "El rey Lear", toda la trama se inicia en un problema de comunicación entre el rey y su amada hija Cordelia. En momentos en que el rey está enamorado de sus otras hijas, las solicita a sus dos venturosos que le expresen verbalmente su afecto. Regan y Goneril rigidamente le desafían su amor. Entretanto, Cordelia, la menor, le responde: "No puedo hacer aflorar mi afecto por la boca. Yo amo a su majestad conforme es mi obligación, ni más ni menos".

Indignado, Lear destierra a Cordelia, la hija que más le amaba. Poco queda de mostrar, ya porque es Cordelia quien, al final, logra junto a su ya enloquecido padre en busca de sus dos hermanas, quienes junto a sus maridos, se han transformado en enemigos del rey.

En "Las lecciones de Shakespeare sobre liderazgo y administración" se citan ejemplos de liderazgo reales como el de Katherine Graham, la dueña de The Washington Post, las propias historias de Whitney y la cabecera de grandes empresas y la de otros numerosos hombres de negocios americanos. Todas referidas a los valores shakespearianos.

Toda la que los líderes deben aprender de las obras de Shakespeare sobre el uso y el abuso del poder, y sobre las necesarias habilidades persuasivas y comunicacionales para que una persona logre sus objetivos, aparecen en esta obra que indaga en Shakespeare.

Según Whitney las obras del dramaturgo inglés poseen muchísimo material en bruto para reflexionar.

Un ejemplo claro se demuestra como en "El rey Lear" el desdichado Duque de Kent es víctima de uno de los más brutales desplantes (desdén) en la historia del manejo de personal, por parte de Lear.

Los alumnos de Whitney también pueden constatar cómo las conocidas lecciones de Enrique IV (parte II) ayudaron a terminar con los problemas de liderazgo en la cadena de supermercados Pathmark en 1972.

Quiénes poseen por este curso de liderazgo en Columbia, entre los que se encuentran nuevos emprendedores de las nuevas empresas de Internet, hasta tradicionales ejecutivos, han regresado desde su exilio para decirle que las lecciones shakespearianas que el los enseñó les han servido para estar en el mundo de los negocios mucho más que cualquier otro conocimiento. ■

Shakespeare, el gurú empresarial [artículo] Andrea Lagos.

Libros y documentos

AUTORÍA

Lagos, Andrea

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Shakespeare, el gurú empresarial [artículo] Andrea Lagos. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile