

3948

Neruda: Turismo y Cultura

743622

Desde estas y otras columnas periodísticas hemos venido insistiendo en la vinculación creciente del turismo y la cultura y en la necesidad de potenciar los recursos culturales de Nuble en esa dirección.

Leo en un diario capitalino: "Las autoridades regionales, comunales y del turismo de la V Región inventarán la marca Pablo Neruda para vender turísticamente, en Europa y Estados Unidos, a las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar."

Echarán mano del próximo centenario del natalicio del poeta (julio de 2004) para ensanchar el sello Neruda en todas las proyecciones que se hagan en el extranjero.

Tanto el intendente Luis Guastavino como los consejeros regionales, el director nacional y la directora regional de Sernatur, además de los alcaldes de Valparaíso y de El Quisco, comienzan dando están las bases en que



Alejandro Witker

visió el vate, coinciden en que el nombre de Neruda permitirá atraer a miles de curiosos que llegarán de cualquier parte del mundo para estar en el mismo lugar donde estuvo el poeta...

Hernán Pinto, alcalde de Valparaíso, es partidario de impulsar un proyecto integrado, de manera de aprovechar la imagen y el recuerdo mundial del poeta en términos turísticos, "porque es lo que más vende". En eso, se quiere lanzar un plan global que busque crear una integración entre Valparaíso y Viña... El gobierno de la V Región ha asumido el centenario de Neruda con una comisión regional integrada por distintos actores culturales de la región. Se va a constituir en Isla Negra el 22 de este mes. Rodrigo Dústos, presidente de la Comisión Educación, Cultura y Arte del gobierno regional, dijo que se trabajará en la recuperación de la memoria histórica del poeta a través de libros y de documentales y de un sitio web...

Este es el punto: museos, libros, videos, exposiciones, sin estos recursos es inútil invitar a visitar cunías vacías de investigaciones y productos conmemorativos. He visitado Isla Negra y la Sebastiana en varias oportunidades, he visto el flujo turístico y la oferta de una industria nerudiana que crece con nuevos materiales

surgidos de la investigación que rastreó las huellas de Neruda en el puerto, en el país y en el extranjero.

Ojón: Neruda no nació en Valparaíso, pero como ahí están dos museos y un decro de visionarios que saben de qué se trata; ahí están los resultados.

En Barral cuentan con el acta de nacimiento y están construyendo una réplica fiel de la casa en que nació el vate, una calle y una radio lleva su nombre, todos signos de un encomiable esfuerzo para ponerle valor agregado a una cura que por sí sola sirve más para los discursos que para el turismo y la educación.

En Temuco, en cuyo bco estudió Neruda, buscaron las huellas de su infancia ferroviaria y crearon el Tren de la Poesía, una iniciativa que ya se instaló como una tradición que irá creciendo en tiempos turísticos, el año pasado el Tren de la Poesía partió desde Barral hacia el sur colmando de poetas, periodistas y camaró-

gráfos, viajeros que conocerán la capital de la frontera y con seguridad volverán así se "vende" un recurso cultural.

¿Y las huellas de Neruda en la región? Existen. Matilde Urrutia es huilenseña, aquí cultivó amistades, tengo a mano fotos con personas de Tanagra y visitando los muros de la Escuela México, esas amistades todavía viven, ellos y sus hijos me han relatado sabrosos recuerdos, tienen fotografías y cartas, en Concepción hay uno de esos hijos que ha registrado esas huellas, en fin, también aquí hay mucho Neruda que certar por lo mismo el Memorial Cultural de Nuble, creado por la Universidad del Bío-Bío y la Municipalidad de Chillán Viejo tiene abierto un Archivo Neruda en la Región.

Aprender de la experiencia ajena ha sido siempre provechoso: Valparaíso, Viña del Mar y Barral son buenos ejemplos cómo un poeta puede convertirse en un potente recurso para atraer turismo.

Nuble debe armar en la poesía el valor de sus tremendas potencialidades, pero que no generen la multiplicación de los panes que puede lograr una de las industrias más potentes de este tiempo: el turismo realizado con los recursos y el profesionalismo que el negocio exige.



Neruda : Turismo y cultura [artículo] Alejandro Witker.

Libros y documentos

AUTORÍA

Witker, Alejandro

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Neruda : Turismo y cultura [artículo] Alejandro Witker. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)