

Descarnado estudio de la violencia en la TV

La pantalla chica colombiana, agobiante

DE BOGOTÁ: Luego dedica años de pacientes investigaciones, Gustavo Castro Caycedo, en un minucioso análisis de la televisión colombiana, recoge en *El libro negro, televisión, crímenes y violencia*, apoyado en series estadísticas, argumentos contundentes que muestran las consecuencias de la irresponsabilidad en el manejo de la televisión en Colombia.

El libro apareció a finales de 1988, luego de un impactante documento del mismo nombre y autor, cuyo contenido es un testimonio de la tesis que sustenta Castro Caycedo: "En la televisión colombiana y, en general, en la latinoamericana, se ha convertido en factor común el mensaje violento, destructivo y negativo, como elementos básicos de la recepción, no sólo a través de las series de acción (el anatadis), sino de muchas telenovelas y teleteatros, largometrajes y videos musicales".

Castro Caycedo señala a *Visión*: "No es la televisión la generadora de violencia, pero a través de este tipo de mensajes se ha venido convirtiendo en su reforzadora y, en algunos casos, en su gestora".

Los estudiosos del tema, de otro lado, opinan que las tesis de Castro Caycedo presentadas como verdad de ciencia, son incóoras, simplistas y de visión limitada, puesto que no se trata sólo de la industria, sino de quienes consumen el producto y con mayor certeza, de un problema de credibilidad, pues la fantasía engaña cuando se cree en ella.

Castro Caycedo, de 46 años, además de ser periodista e investigador, fue di-



Imagenes de Gustavo Castro

nector del Instituto Nacional de Radio y Televisión Ilustración, en Colombia, durante el gobierno del presidente Belisario Betancur (1982-86). A raíz de su valiosa experiencia en el manejo del medio televisivo, si ha dedicado escribir ampliamente sobre el tema. Es autor de los libros *La televisión en negro*, *El libro blanco de la televisión*, *Usted, sus hijos y la seguridad* y este último, *El libro rojo, televisión, crímenes y violencia*, motivo de cencieras controversias por su dilusión directa a la responsabilidad social que tiene el Estado y las autoridades encargadas del manejo de la televisión en Colombia.

CONTROLES

Sobre las consecuencias de lo tratado por los expertos en periodismo y comunicación social, Castro Caycedo resume a *Visión* que las primeras investigaciones que se habían hecho sobre la influencia de la televisión, en

otros países, lo condujeron a investigar la situación colombiana.

"Cuando fué director de la televisión colombiana logré aplicar lo que hasta esa época se había pensado: controles, parámetros, diligencias y aun concordancia con cada una de las programadoras de los estados. Se logró frenar un poco el problema de la violencia en la televisión, sin perjuicio económico: copia para las programadoras de los espacios. Entonces ya encontramos una comprobación de que es mayor el beneficio en todo sentido: la sintonía no disminuyó porque la disposición de la televisión es rechazar la violencia y buscar aquello que los complique menos la vida cotidiana".

Castro Caycedo expresó a *Visión* que durante el gobierno del entonces presidente de Colombia, Belisario Betancur, se creó el Consejo de Televisión "con el ánimo de que la comunidad tuviera representación en el manejo de la televisión, el principio es muy bueno, pero a falta está en que los representantes para conformar dicho Consejo, prácticamente no tienen nada en televisión. Además, las presiones políticas no se acaban y algunos de los representantes de la comunidad nunca han respondido a la confianza que la sociedad les depositó y no pueden responder cuando no saben qué es el medio".

Según Castro Caycedo, en Colombia la televisión no tiene un marco conceptual que la presida y su reglamentación no tiene en cuenta los intereses de la sociedad. "Es un medio que ha crecido sin que se hayan producido la reflexión y los debati-

tes que deberían acompañar ese desarrollo", apuntó.

Castro Caycedo presenta en su libro 29 propuestas "y asumo a que por lo menos la mitad se apliquen a él hay propuestas no sólo para el gobierno, sino para el control del Estado, el Consejo de Televisión, los anunciantes, los publicistas y los programadores, e inclusive para el Ministerio de Educación".

Explicó el investigador que las producciones violentas se exhiben en todo el mundo, pero en el caso colombiano hay una diferencia básica: "Aquí la televisión violenta —dijo— se emite a cualquier hora del día. Hay países cuyas claves de televisión tienen programas infantiles y se respetan como infantiles. El caso nuestro es de mayor irresponsabilidad, porque el sistema de televisión colombiano es característico. La televisión, en general, se maneja de los manejos: uno, es el Estado e que la controla, como en los países socialistas y, otra, en que los canales de televisión son privados. En los dos casos sólo tienen dueño, lo que no ocurre en Colombia".

De acuerdo con la investigación de Castro Caycedo, su teoría sobre la televisión y violencia es aplicable a cualquier país de América Latina. "A pesar de la diferencia con otros países, los efectos de la violencia en la televisión no son tan sólido o aplicables a aquellos países que tienen una alta tasa de pobreza o marginamiento, o a los países que tienen limitaciones culturales. En los Estados Unidos, por ejemplo la serie *Los magníficos*, no va a generar la creación de grupos de autodefensa o paramilitares, porque allí hay una autoridad bien fundamentada; pero, en cambio, originan al pistolero que se suba a un camionero y asesine a 20 personas con un arma de fuego o promueva el surgimiento de las pandillas juveniles". (C. A. R.)

Descarnado estudio de la violencia en la TV [artículo] C. A. R.

AUTORÍA

C. A. R

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Descarnado estudio de la violencia en la TV [artículo] C. A. R. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)