



167039
3334

Libros

Publinter
n.º 11, 1160. Dic. 1988
p. 45

"Gestión de la Imagen Corporativa. Creación y Transmisión de la Identidad de la Empresa"

Luis Tejeda Palacios
Editorial Norma
204 páginas
Precio abaratoado: \$ 2.900
(Frente Cálculo del Libro)

Luis Tejeda posee un amplio currículum como consultor en el tema y como profesor de comunicaciones en diversas universidades colombianas. Periodista y licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad de Navarra (España), nos presenta en su libro una visión interesante de la Imagen Corporativa de la empresa como activo de ésta.

En esta perspectiva plantea entonces la urgente necesidad de gestionar esta Imagen, como se gestionan las Finanzas o el Personal, en cualquier firma. Revelador resulta que nos habla de la Cultura al interior de la empresa, tema sobre el cual hay muy poco al alcance del lector en lengua española. Y nos resulta revelador, porque el tema de la Cultura le permite introducirnos a una novedosa aplicación de la lingüística chomskiana como técnica articuladora de lo que él denomina la "Gramática Corporativa", instrumento que le permitirá diseñar en forma rigurosa tanto los contenidos latentes como los contenidos expuestos de la Imagen Corporativa de una empresa.

El libro de Tejeda es muy didáctico y por ende de muy fácil asimilación. Cada idea o concepto de importancia va acompañado de un gráfico que permite visualizar de manera cómoda los decires del autor.

Recomendamos muy especialmente el libro a todas aquellas personas que, ya sea por su trabajo en agencias, oficinas de diseño o empresas, estén relacionadas con la problemática de la Imagen en sus diversos aspectos.

Existe muy poco material en español sobre el tema, y este libro va mucho más allá de ser una "Introducción", ya que toca a fondo la materia.

Añadiremos también que el libro ha sido escrito desde una perspectiva anticomercialista. Y ya sea por los ejemplos

que va contraponiendo o por la casuística que nos va proponiendo, nos parece que sus juicios y conclusiones reflejan muy a las claras la situación de las empresas de nuestro continente.

Un detalle, por último. En las conclusiones, el autor analiza una suerte de prospectiva de la libre empresa en Amé-

rica Latina, e indica que el asunto de la Imagen se convertirá, a poco andar, en un elemento fundamental de la competitividad de nuestras empresas frente a productores de otras latitudes. Posiblemente muchos empresarios exportadores estarán de acuerdo con el Sr. Luis Tejeda.

Publinter 45

n.º 11, 1160, Diciembre 1988

"Gestión de la imagen corporativa", creación y transmisión de la identidad de la empresa [artículo].

FECHA DE PUBLICACIÓN

1988

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Gestión de la imagen corporativa", creación y transmisión de la identidad de la empresa [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile