

Paulo Coelho, Daniel Goleman y Robert Fisher

Los GURUES de la palabra impresa

De simples escritores de superventas, estos autores se han convertido en verdaderos guías espirituales para un gran número de personas. Sus fans los asedian en cada aeropuerto y librería que pisan y siguen al pie de la letra las recomendaciones contenidas en sus obras. Son los líderes del fin del milenio.

Aparecer, los hombres de este fin de siglo andan bastante desorientados. Y, buscando respuestas a la clásica pregunta de qué hacen con su vida, convierten en verdaderos gurús a escritores que, desde el ámbito de la subalterna literatura de autoayuda, hablan del poder interior, la capacidad de elegir, la inteligencia emocional y el desprendimiento de las máscaras.

El brasileño Paulo Coelho y los norteamericanos Robert Fisher y Daniel Goleman, tres superventas en todo el mundo, guían a la perfección esta necesidad de liderazgo. Asediados en cada país que visitan, deben firmar miles de autógrafos y contestar lo mejor que pueden otras tantas consultas de sus incondicionales fans.

Sus postulados, aunque tan simples que rocan el sentido común, son seguidos como axiomas capaces de cambiar la vida de un individuo. Así lo dijo una emocionada Cecilia Bolocco cuando, en mayo de este año, presentó *Verónica decide morir* de Coelho. Y también lo han reiterado Kiko Yung, Antonio Vaduovic, Mónica Aguero y otros figuras del jet set santiaguino. Con esa publicidad no es sorprendente que en un país escaso de lectores, como lo es Chile, *Verónica decide morir* haya captado entre 8 mil y 10 mil compradores locales.

Sin embargo, fue *El alquimista*, escrito en 1988, el título que rompió la fama para Coelho. El libro cuenta el viaje emprendido por Santiago, un joven pastor andaluz, luego de soñar que a las pira de los pirámides de Egipto está escondido un tesoro. Sólo en Chile, esta historia ha vendido a 15 mil comprador-

es y a varios miles de lectores.

El caballero de la armadura oxidada, de Robert Fisher, cruzó sus ventas fronteras a fines de 1997, ha vendido más de 5 mil copias y ya va en la edición número 24 en el mundo. Su argumento es bastante simple: en día cualquiera un corazon desvelado, con honra, que no puede quitarse la armadura ni siquiera para comer.

Ante las amenazas de su esposa, dispuesto a abandonarlo, el caballero inicia un largo recorrido que lo lleva a internarse en tres castillos, símbolos de su interior. En el último se enfrenta al dragón del miedo y la duda, al que vence gracias a un recordado ya verdadera.

A fines de abril, Daniel Goleman lanzó el Centro de Eventos Cosmópolis. Su primera obra, *La inteligencia emocional*, cumplió 50 semanas en el ranking de la Revista de Libros de *El Mercurio*, que se corresponde con datos suministrados por las librerías metropolitanas. Y la segunda, titulada *La inteligencia emocional en la empresa*, se ha convertido en la Biblia del empresario chileno.

La *inteligencia emocional* ha vendido más de 25 mil ejemplares en Chile en un año, lo que habla más que bien del poder seductor de este periodista norteamericano experto en comunicaciones y psicología-terapia. *The New York Times*, cuyos textos apuntan al rescate de habilidades olvidadas que nada tienen que ver con el confuso mundo intelectual. Por el momento, la comunicación son las claves del éxito.

Aunque los tres autores son profundamente pintados, Coelho es el



La confesión de Cecilia Bolocco sobre la importancia para ella de la obra de Paulo Coelho, disparó las ventas del autor brasileño en Chile.

preferido por los "habiles" del negocio clandestino. De hecho, según había salido de imprenta *Verónica decide morir* cuando ya podía encontrarse en San Diego a 3 mil pesos.

Esta situación de prosperidad editorial lleva considerablemente los 25 millones de libros que el brasileño ostenta como récord de ventas en el mundo. Hoy por hoy, sólo le gana el norteamericano John Grisham y sus

clonificaciones best sellers de acción.

BUSQUEDA DE REFERENTES

Basta una primera mirada a las obras de los tres autores mencionados para descubrir que sus contenidos apuestan al rescate de una visión humanista del individuo. Es decir, a la priorización de valores tales como la particularidad, la autenticidad y la

Los gurúes de la palabra impresa [artículo] Catalina Araos.

AUTORÍA

Araos, Catalina

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los gurúes de la palabra impresa [artículo] Catalina Araos.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa