

LA LITERATURA COMO CONSUMO

(Viene de la pág. anterior)

PERO el fenómeno obedeció, también, a hechos económicos inherentes a la naturaleza del ciclo literario. No se podría verificar la aparición de una literatura de consumo sin la existencia de grandes empresas editoriales. Basta pensar en los costos de impresión y distribución, en las sumas pagadas por concepto de derechos y honorarios, en el mantenimiento de oficinas de redacción y de un equipo ejecutivo, en los gastos de publicidad hasta el momento desconocidos para una iniciativa de índole estrictamente editorial. Si bien *Capítulo* se edita bajo el sello del "Centro Editor de América Latina", una empresa argentina avalada por los recursos y la experiencia de firme plaza editorial, la *Enciclopedia* aparece como un esfuerzo conjunto de "Arca" y "Editores Reunidos".

El hecho económico se refleja, des-

de el punto de vista del consumidor, en el tiraje por un lado, y la forma y características de venta de estas colecciones, por el otro. Cada semana, la luminosa policromía de las carátulas de la *Enciclopedia* y *Capítulo* invade la avenida 18 de Julio y los kioskos y librerías de la capital en número de muchos miles de ejemplares. El posible lector tropieza con un busto de Acevedo Díaz, un sorprendente perfil renacentista de Pérez Castellano o los nombres de Onetti, Benedetti y Quiroga en medio de su circuito ciudadano. No ha tenido tiempo ni necesidad de detenerse en el escaparate de una librería o revisar los anaqueles en busca de un libro o un autor; el producto literario va a su encuentro, se le impone, comienza a identificarse subrepticamente con hábitos desde hace tiempo contrarios en el recorrido consuetudinario de este circuito: la góndola del diario, el semanario o la revista, la re-

posición de cigarrillos, la espera en la parada del ómnibus. El hecho que determinará en última instancia el éxito o el fracaso económico de la *Enciclopedia* o *Capítulo*, efectivamente, será la posibilidad de que las colecciones se instalen como un hábito más en el circuito de este consumidor. Los responsables de la iniciativa han apostado por la afirmativa sin duda pero tal vez en esta etapa aun exploratoria de la empresa se mantengan muchas interrogantes. El hecho irreversible, sin embargo, y en ese sentido iniciador de una fase importante en la historia de nuestro desarrollo cultural y literario, es la transformación de la literatura en un artículo de consumo; vale decir (y para emplear una metáfora tradicional), la ruptura del capullo donde por mucho tiempo se encaustró —y desde donde ahora ha salido para su vuelo de prueba al aire libre— la crisálida literaria.

Carlos Fuentes y el Premio Cervantes [artículo] Alberto Elósegui.

Libros y documentos

AUTORÍA

Elósegui, Alberto

FECHA DE PUBLICACIÓN

1988

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Carlos Fuentes y el Premio Cervantes [artículo] Alberto Elósegui. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile