



Para los que se quejan, con fundadas razones, sobre la pobreza del mercado editorial chileno en temas económicos y de marketing, acaba de aterrizar en Chile una colección capaz de propiciar algún consuelo. Traídos por la editorial colombiana Norma, los títulos incluyen algunos *best sellers* mundiales, escritos en un estilo capaz de seducir no sólo a los especialistas en economía, como los resumidos a continuación.

Megatendencias 2000

(John Naisbitt y Patricia Aburdeme, 302 páginas, \$ 5.430)

cambios que nos rodean", señalan los autores. Y para ese análisis, ellos proponen 10 nuevas Megatendencias: la bonanza mundial de los 90, el renacimiento de las artes, la aparición del socialismo de mercado libre, estilos de vida mundiales y nacionalismo cultural, la privatización del Estado benefactor, el auge de la Cuenca del Pacífico, el decenio del liderazgo femenino, la edad de la biología, el renacimiento religioso del nuevo milenio y el triunfo del individuo.



Aunque muchos lectores miran con escepticismo los libros futuristas, en 1984 los autores de *Megatendencias 2000* predijeron con exactitud lo que iba a ser el decenio de los 90. Ahora Naisbitt y Aburdeme vuelven al ataque para pronosticar cuáles serán las fuerzas que están transformando el mundo en la década de los 90, la "puerta de acceso al siglo XXI" y la forma en que influirán en la vida cotidiana, en decisiones sobre profesión y oficio, viajes, negocios, el lugar de residencia y en la educación de los hijos. "Para poder sacar el mejor partido de este extraordinario decenio, tenemos que entender los

Páginas de modernidad. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Páginas de modernidad. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)