

¿Por qué logró el perfume mucho más que ser una buena novela del momento?
¿Qué es lo paradigmático de este libro y de su éxito?
¿Qué deseos y miedos profundos del público de su tiempo expresó? El caso Süskind perdió pronto su carácter y llegó a ser el de un simple tipo raro que escribe sobre tipos aún más raros.

Tomás Brons

La literatura alemana de posguerra fue sacudida por un nuevo grado de libertad cuando se publicó *El perfume* de Patrick Süskind (nacido en 1946). Las primeras reseñas críticas no se equivocaron en elogiar, pero "el Papa literario" Marcel Reich-Ranicki reconoció pronto "el (posible) efecto de un criminal alemán sobre un pueblo civilizado de Europa Central". Con ese visto bueno, el libro entró a las listas de best sellers (como era normal; pero ser así es una tarea todavía no sencilla de ahí lo más ya no es producto de novela o campaña sino del simple y supremo arbitrio del gusto del público. Si en 1987 había pasado a algunas categorías también han sido éstas de éxito. Claro

no preguntarme a mí de un crítico es el más interesante observo del nuevo protagonista y su narrador todavía justificaban al interés por su autor. 40 años Süskind había perdido su carácter paradigmático y llegó a ser el de un simple tipo raro que escribe sobre tipos más raros todavía.

Tanto *La paloma* como el maravilloso *discurso El contrabajo* de 1980 obedecen a la misma ley. Obviamente, una obra estructurada así ya no crea mayores expectativas.

Pero, ¿por qué *El perfume* logró mucho más que una buena novela?

Progresivo aflojamiento

Era así en la vida, la germanista, se dice la "ciencia" de las letras de habla alemana, quién nos podía ayudar a entender algo. Había la literatura crítica del "progresivo aflojamiento" y como *La historia del Sr. Sommer* acaba de aparecer en su versión en castellano, se las libera las del mundo, más la pena de estar en un poco más en su contexto. El narrador parte evocando recuerdos de juventud, entre ellos el de aquel criminal Dr. Sommer: un insano, casi un asesino solitario que él dice cualquier contacto con la gente y sobre de agitar ataques de claustrofobia. Según los adultos, un tipo que vive en su propio mundo. La idea frase que este protagonista pronto entra en todo el libro, es cuando le dice al niño:

—Ay, déjame en paz, por fin. El relato culmina cuando el niño, después de observar la



El ermitaño del best seller

que la novela entre novela histórica del siglo XVIII, de parábola social, parábola y de ensayo de un criminalista es una novela bastante bien estructurada para llegar a guiar. Todo estaba listo para que el autor a la luz una nueva versión de la literatura alemana.

Y vino la gran sorpresa: el autor se empezó a conocer a dar entrevistas, a dejarse fotografiar y a aparecer en foros públicos, hasta para recibir premios literarios. Apenas sus honorarios se lo permitieron, abandonó incluso su trabajo como guionista de televisión y se movió en una casa de campo del sur de Francia. De 1991 publicó *La paloma* que no alcanzó a repetir el éxito de *El perfume*, y en 1991 *La historia del Sr. Sommer* que

presentaba un patrón más de novela en una de las formas del psico de su maestro, de música, pero de eso no quiere hablar. Ahí el Sr. Sommer, con su presencia física, logra descubrir la capacidad de seguir viviendo. Sin embargo, al final se las lleva las páginas doblándose: el niño observa como el Sr. Sommer entra al famoso lago de Starnberg. Después se suicida, el rey Leon Ludwig II de Baviera y no se da a intervenir para salvarle la vida si que le debe la vida.

Süskind, en su posición actual no quiere renunciar a este último highlight.

Queda la pregunta: qué le faltó a este libro, y qué es lo que tuvo *El perfume* que le hizo que fuera mucho más que una buena novela del momento? Qué era lo paradigmático de aquel libro y de su éxito? ¿Qué de

ese y miedos profundos del público de su tiempo expresó?

¿O será un acontecimiento fortuito en un momento que ya dejó de haber tensiones significativas entre tiempo y, como protesta del Poder, sólo va tras la "entrelínea"? En este caso, lo único que habría logrado Süskind sería haber logrado una gozosa perversa novela sabrosa. Si bien la novela tiene mucho de eso, me parece que tiene algo más que sólo va en línea y su efecto fascinador.

Conflicto clave

Lucien Goldmann escribió que las novelas—clave de una época expresan un conflicto clave de su sociedad. Aunque la formación marxista de Goldmann sugiera evocar tal con-



flicto como la famosa dialéctica entre las fuerzas productivas y las relaciones de producción, en forma va más allá de tal simplismo. Si la aplicación a *El perfume*, es obvio que nos encontramos con un conflicto irreconciliable entre individuo y sociedad. Pero aquí ya no se trata de "el hombre rebelde" de Camus,

sino que es posible como un monstruo, sin que la sociedad, que lo rechaza y luego es seducida por sus monstruos, logre algún grado de simpatía. No hay un personaje en toda la obra con quien el lector pueda identificarse. Tal vez esa es la clave real en medio de un vertigo de sensaciones perceptivas (cristales) lo que ha llevado al público. Al negarse a transcribir este punto clave, este ensayo sobre un individuo aberrante frente a un mundo aberrante Süskind se encontró en su propia soledad y con ella sólo con la novela. Pero tampoco es un Kafka, un Reich-Ranicki o un Heinrich Heine que supiera llegar a imágenes más esenciales de tal vivencia. Aunque parece una etiqueta bastante obvia, cualquier lector que Süskind no parece un autor deudor que refleja la decadencia espiritual de su época.

El ermitaño del best seller [artículo] Tomás Brons.

Libros y documentos

AUTORÍA

Brons, Tomás, 1943-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1994

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El ermitaño del best seller [artículo] Tomás Brons. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile