

♦ VIVA EL NOVIO:

Una agitada noche de bodas

Con sexies y curvilíneas actrices, la primera comedia chilena de los últimos 20 años llega de la mano de Cristián García Huidobro.

REALIZADA sin pretensiones de brillar en ningún festival, entra esta semana en cartelera la cuarta película de la cosecha de cine chileno de este año. Al contrario de *La luna en el espejo*, *La niña en la palomera* y de *Imagen latente*, *Viva el novio* tiene apenas el objetivo de hacer reír con las aventuras de un playboy. Pese a que los críticos seguramente van a mirarla con ojos despectivos, el público disfrutará. Es la primera comedia nacional -muy similar al cine argentino de Olmedo y Porcel- de las últimas dos décadas. Y es la primera de Chile Films desde 1983.

Toda la historia transcurre en una accidentada noche. El "Pelao" Infante, protagonizado por Cristián García Huidobro, es un empedernido conquistador. Decidido a madurar, contrae matrimonio con la bucaniza Florencia Lombardi (Ana María Gezmuñi). Pero la ceremonia religiosa resulta algo incómoda porque se presenta una ex pareja del novio, notablemente embarazada (Coca Guzmán).

Por eso, la novia, al ser consultada en el altar si acepta a Infante como marido, responde: "Pregúntele a él primero". Y así se hace. Pero el silencio es total, y el novio hasta susurra un claro "no". Tal vez porque recuerda a su padre (Jaime Vadell), quien le aconsejó que no se ca-



El novio con su esposa oficial: US\$ 200.000 de inversión y expectativas de lograr 30.000 espectadores.

sura. Pero el sacerdote insiste por su respuesta, y consigue una tibia afirmación.

En la fiesta, reaparece la ex novia desechada con una enorme fotografía de ella junto a Infante. El "Pelao", arrancando de este escándalo, cae en los brazos de un par de cariñosas y desinhibidas amigas que le ayudarán a alargar su agitada noche de bodas.

En un tono muy liviano, con muchas actrices curvilíneas y con poca ropa, la película cuenta las travesuras de este playboy, mientras va mostrando la vida nocturna santiaguina.

Esta aventura, de US\$ 200.000, fue financiada por Chile Films, Mesana (empresa privada de Cristián García Huidobro) y seis auspicios publicitarios: diario *La Tercera*, Cidcom, Fuji, Shell, Banco de Santiago y C.C.U.

"Nos interesó participar en este proyecto por su temática", cuenta Cristián Varela, gerente general de Chile Films. "Pensando en la taquilla, nos pareció una película simpática con un protagonista de primer nivel", dice.

El público reconocerá al elenco (Gloria Manchmeyer, Cristián Bastidas y Rosario Adriaola, entre otros), y, por la costumbre de verlos sólo en televisión, se llevará más de una sorpresa al oírlos hablar con doble sentido.

La censura la catalogó para mayores de 18 años: "Esperaba esta clasificación -comentó su director, Gerardo Cáceres (39)- ya que aparecen un par de desnudos". Cree que tal vez el tema sea una irreverencia para algunos, "pero en realidad todo es una entretenida comedia". Sólo la taquilla demostrará si este matrimonio chileno valió la pena. ■

Eugenia Fernández

El "Pelao" Infante

Conocido por sus diversos personajes de televisión, Cristián García Huidobro (38) es capaz de interpretar desde un siútico y adinerado esposo como el Pompei Equiguren, a un humilde empleado público llamado Quintanilla o a un lento joven que nunca entiende los chistes: Humbertito. Pero todos tienen en común su veta humorística que erranca más de una carcajada. Ahora quiere ser popular en la pantalla grande, y para este papel se bautizó como "Pelao" Infante.

- ¿De dónde salió este nombre?

- La idea era protagonizar a un tipo de ciudad. Alguien que se moviera entre la Plaza Italia y el cine Las Condes, y nos pareció que el "Pelao" Infante era ese personaje.

- ¿Satisfecho con el resultado?

- Me siento como un futbolista: hemos trabajado a conciencia y esperamos que en la cancha se den las cosas. Aunque estoy seguro que la crítica no nos va a tratar bien. Es que comete el error de compararnos con el cine norteamericano o europeo. Y nosotros no podemos competir con ellos.

- ¿Cuál sería un buen desempeño?

- Estar más de un mes en cartelera y sobrepasar los 30 mil espectadores, por lo menos. Las ganancias se reparten comúnmente en un 50% para el distribuidor y el otro 50% para el productor.

- ¿Y si no recupera su inversión?

- Espero que eso no pase, pero me entretuve mucho durante los dos meses de grabación (enero y febrero). Y si además gano dinero, me voy a entretener mucho más gastándolo. ■

Juan Luis N. 1013, 40, 6-12-90

AUTORÍA

Fernández, Eugenia

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Una agitada noche de bodas [artículo] Eugenia Fernández. Incluye ilustración.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile