

TODO UN NUEVO MODELO DE NEGOCIOS QUE UNE EDUCACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Cómo se prepara el próximo éxito al estilo de "El Señor de los Anillos"

TIM BURT

El nombre clave de "El Invierno de Cien Años" oculta desde hace casi un año el trabajo de pre-producción de algunos de los derechos más codiciados de la industria cinematográfica: Las Crónicas de Narnia.

Walden Media reveló en marzo sus planes para llevar a la pantalla grande "El León, la Bruja y el Ropero" en una producción de US\$ 150 millones que será cofinanciada por Disney.

El acuerdo llevó años de negociaciones con la fundación CS Lewis, en las que los familiares del autor escogieron a Walden de entre ofertas multimillonarias de estudios como Twentieth Century Fox, Paramount y Universal.

El director ejecutivo de Walden, Cary Granat, cerró el acuerdo prometiendo respetar los deseos de la familia sobre el trabajo del famoso escritor.

"Los fanáticos de la serie han estado esperando por generaciones por una adaptación fiel a los libros", explicó el hijoastro de Lewis, Douglas Gresham.

Los siete libros de Narnia—incluyendo El Príncipe Caspío, El Viaje del Amanecer y La Última Batalla—han vendido más de 85 millones de copias en todo el mundo. Y si el debut de la película tiene el mismo éxito, podría desatar un fenómeno similar al de El Señor de los Anillos, impulsando una nueva ola de ventas de libros, juegos de computador y merchandising.

Pero Walden ve otras oportunidades de negocios en libros educativos, talleres escolares y entrenamiento para profesores.

"Creemos que hay una enorme oportunidad de mercado en el mundo de la educación y el entretenimiento", dice Granat. "Si el estudio pudiera unir lo mejor del entretenimiento familiar y un nuevo enfoque en educación podríamos mostrar a los niños una alternativa a lo que aprenden en el colegio".

Walden formó una alianza con Regal Entertainment que le permite usar los cines de la cadena "como salas de clase virtuales".

Un modelo nuevo

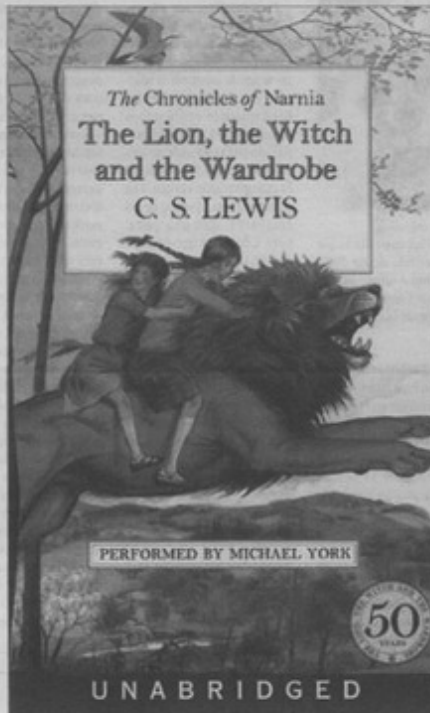
Este concepto fue lo que más impresionó a los herederos de Lewis. Fue el mismo que impulsó hace tres años Philip Anschutz, el multimillonario de la industria de las telecomunicaciones y el entretenimiento que invirtió en el desarrollo de Walden y que ahora posee 90% de la propiedad.

Anschutz—que tiene entre sus activos cuatro equipos de fútbol y Regal Entertainment, la mayor cadena de cines de Estados Unidos—ve un lucrativo vínculo entre películas, clásicos y educación. Con su respaldo y el cofinanciamiento de Disney, Walden ha producido adaptaciones de Holes, el libro infantil de culto de Louis Sachar, y Ghost of the Abyss, la película tridimensional de James Cameron.

El próximo verano (en el hemisferio norte) serán seguidas por un remake de La Vuelta al Mundo en 80 Días y el clásico de Anne Holm, I Am David.

"Cuando a Philip Anschutz le gusta un negocio lo levanta muy rápido", dice Granat. "Tenemos la reputación de trabajar con los autores reales. Hemos amarrado ocho de los doce principales libros infantiles como los de Julio Verne y CS Lewis, y tenemos los derechos en Norte América para El Hobbit".

Las sinergias entre educación y películas están siendo reveladas en diversas formas. Walden formó una alianza con Regal Entertainment que usa los cines de la cadena "como salas de clase virtuales". Estrellas de cine son invitadas a conducir las clases con películas de Walden basadas



Las Crónicas de Narnia han vendido más de 85 millones de copias en todo el mundo y si la película tiene el mismo éxito, podría desatar un fenómeno similar al de El Señor de los Anillos.

en la literatura, con más de 20 mil niños conectados vía satélite desde cines en todo Estados Unidos.

Walden ahora planea llevar el modelo a Gran Bretaña, donde está en conversaciones con Entertainment Group. También ha lanzado obras de teatro basadas en libros como Holes y Heidi, junto con talleres escolares en sus propias salas de teatro en Denver.

Otras iniciativas incluyen desarrollar modelos de estudio ligados

a las películas y crear vínculos entre "educadores internos" de Walden y directores de currículos escolares. De esta forma espera capturar parte de un mercado de US\$ 18 mil millones en Estados Unidos para el apoyo a profesores y material complementario.

También ve un nicho en el entrenamiento de profesores y seminarios para académicos. "Es otra área donde hemos entrado" dijo Granat. "La industria de entrenamiento para

profesores mueve US\$ 3 mil millones al año. Queremos unir contenidos y educación y conseguir ese contenido es una pieza crucial".

Granat espera que los retornos por educación sean complementados con los ingresos de taquilla. "La industria filmica es la que tiene los retornos más altos. Pero la meta es construir la compañía de modo que películas y educación estén equilibrados", dice.

Eso podría significar construir una extensa serie de actividades para profesores y tareas alrededor de las crónicas de Narnia. HarperCollins, filial de News Corp., ya aceptó reeditar los libros para coincidir con el lanzamiento de la primera película para navidad.

Un evento épico

El León, la Bruja y el Ropero se está filmando en Nueva Zelanda luego de que Walden fracasara en reunir suficiente incentivo financiero para rodarla en Inglaterra, hogar de CS Lewis. Considerando los US\$ 750 millones en ingresos por turismo que Nueva Zelanda recibió tras el éxito de El Señor de los Anillos, los ejecutivos se sorprendieron de que el gobierno británico no se jugara por atraer al equipo de filmación.

"La gente va a visitar la Tierra Media en Nueva Zelanda; nos hubiera gustado eso para Inglaterra", dice una persona vinculada a la película.

Walden ha dedicado los últimos cuatro meses en armar un elenco en Gran Bretaña. Cuando esté completo, los actores serán orientados por Andrew Adamson, el mismo director detrás de Shrek, el éxito de animación computacional. Según la prepublicidad, Adamson espera crear "el escenario para una batalla de proporciones épica".

Si la película obtiene el mismo éxito que El Señor de los Anillos o Harry Potter las ganancias también van a ser épicas. Walden y Disney habrían acordado compartir las utilidades en partes iguales, en un arreglo similar al que Disney tenía con Pixar, el estudio de animación computacional.

Pero a diferencia de Pixar—que terminará su relación con Disney después de que produzca dos películas más—Walden ha asegurado los derechos de licencias y merchandising de Narnia, vitales para sus proyectos educativos.

Cómo se prepara el próximo éxito al estilo de "El señor de los anillos" [artículo] Tim Burt.

Libros y documentos

AUTORÍA

Burt, Tim

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Cómo se prepara el próximo éxito al estilo de "El señor de los anillos" [artículo] Tim Burt. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile