







**ESTÍMULO.**— Juan A. Figueroa, titular de la Fundación Neruda, (derecha), entrega un galardón al director responsable de El Mercurio, Juan Pablo Illescas.

Fundación Neruda:

# Distinguen a empresas por difusión cultural

El Mercurio, Telefónica de España y RPC fueron reconocidas por su aporte a la recuperación y difusión de "La Sebastiana".

#### Nuevas empresas

**VALPARAÍSO.**— De haber sido la más desconocida de las casas que pertenecieron a Pablo Neruda, "La Sebastiana" pasó a convertirse en los últimos 10 años en uno de los puntos más visitados de Valparaíso.

Mientras en 1992 recibió la visita de 14 mil personas, durante el 2001 tal cifra se elevó a 63 mil.

"La Sebastiana", y el presidente de la Fundación Neruda hicieron notar que tras la muerte del poeta el inmueble del Cerro Florida permaneció deshabitado y completamente abandonado durante 18 años.

Por ello, la fundación, encargada de conservar, proteger y divulgar el legado del premio Nobel chileno, se propuso recuperar el inmueble a principios de la década del '90.

# **Distinguen a empresas por difusión cultural [artículo]**

**Hernán Cisternas.**

Libros y documentos

## **AUTORÍA**

Cisternas, Hernán

## **FECHA DE PUBLICACIÓN**

2002

## **FORMATO**

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

Distinguen a empresas por difusión cultural [artículo] Hernán Cisternas.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)