



Dinastía sin reino

Fortuna, fama y personalismo marcaron la historia del Grupo Macri en Argentina. También su ocaso.

A FRANCO MACRI LE TOMÓ TRES AÑOS EQUIPAR SU PRIMER DEPARTAMENTO de casado. Le llevó otros 20 acabar con ese matrimonio. Y en pocas horas se convirtió en el maduro *playboy* que hoy se pasea por el mundo aferrado a la cintura de apetitosas mujeres jóvenes a quienes mantiene toda la vida, incluso después de la ruptura, a cambio de silencio y fidelidad.

Las cámaras de las revistas del corazón han sido tan importantes para Franco como su imperio económico, pero nada en la vida lo ha encandilado como para asentarse definitivamente. El apogeo y la caída de los Macri están marcados por esa falta de pertenencia y los conflictos personales del patriarca. Por eso, con sus negocios en baja ahora en Argentina, Macri ha puesto proa a Brasil.

La Dinastía recorre la vida y obra de Macri, desde su llegada a Buenos Aires tras dejar la Italia natal a mediados del siglo XX, cuando ya era adolescente. Como un caballo con anteojeras, el empresario no cesó hasta construir un conglomerado de empresas que llegó a facturar US\$ 4.600 millones en 1994, para caer en pocos años a menos de la mitad.

Macri, dice el libro, siempre manejó sus negocios con intuición y canjeando confianza por lealtad. Cimentó su poder desde la actividad constructora, como contrarista de gobiernos democráticos y militares. Su estilo fogoso para los negocios es el mismo que cruzó su vida privada y, tal vez por eso mismo, nunca fue completamente digerido por los capitanes de la industria argentina, para quienes siempre ha sido un *outsider* con demasiada vehemencia verbal.

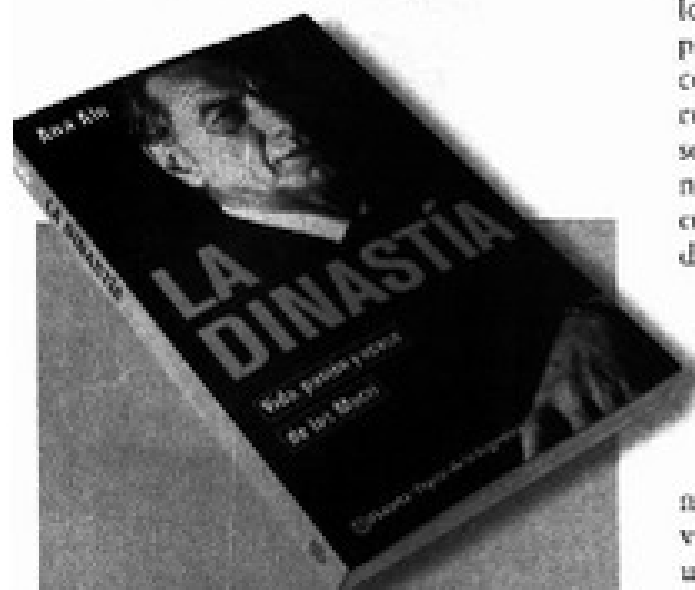
Tras hacer fortuna en los 80 como representante de Fiat y Peugeot, en Argentina, Macri, en los 90, se puso a jugar fuerte en el proceso de privatizaciones. Fue en estos años cuando su habilidad para las relaciones se desmoronó ante la impersonalidad y frialdad de la apertura económica. Fracassó en su intento por poner un pie en Manhattan

con un negocio de bienes raíces y no logró las concesiones de los aeropuertos argentinos. Fue acusado de contrabando y de estar demasiado cerca del oscuro Alfredo Yabrán, sospechoso de vinculaciones con el narcotráfico. Cuando finalmente conquistó uno de sus trofeos preciados, la privatización del enorme Correo Argentino, el negocio se le escurrió de las manos entre impericia y deudas crecientes.

¿Qué queda de los Macri?

El sueño de volver a ser, lo cual es casi una metáfora de Argentina. El delfín del grupo, Mauricio, viene intentando transformarse en una especie de Silvio Berlusconi argentino, tras ponerse al mando de Boca Juniors: quiere usar el club de fútbol como trampolín político para devolver a la familia la gloria perdida.

—Diego Fontec



LA DINASTÍA
VIDA, PASIÓN Y OCASO
DE LOS MACRI
Ana Ale
Editorial Planeta, 2001
US\$ 17

Dinastía sin reino Fortuna, fama y personalismo marcaron la historia del Grupo Macri en Argentina. También su ocaso [artículo] : Diego Fonseca.

Libros y documentos

AUTORÍA

Fonseca, Diego

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Dinastía sin reino Fortuna, fama y personalismo marcaron la historia del Grupo Macri en Argentina. También su ocaso [artículo] : Diego Fonseca. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile