

## Hippie en los '60 empresario en los '80

"Fuente de liberación y de creatividad, el trabajo aparece como el mecanismo central para la integración de los individuos en la sociedad".

(Víctor Tokman.  
Director de PREALC).

**E**stuvo de arquitectura y pasó por el teatro, en el periodismo, en la televisión... finalmente, se asoció con su esposa para sacar adelante una pequeña fábrica de cartones. La experiencia de este "empresario hippie" es relatada por David Benavente en el libro "Hippofab", editado por el Programa de Empleo para América Latina, a través del cual indaga sobre el significado e

importancia que tiene el trabajo sobre la vida de las personas y sus familias.

Así cuenta este nuevo tipo de empresario algunas de sus experiencias:

"Era un tallerio no más, con siete personas: dos cosideras, tres maestros, un ayudante, un bodeguero y el junior. Al principio producimos apenas 300 cartones anuales, pero eran muy buenas cartones. Si tú las mirabas te daban cuenta de lo bien he-

Mátipos son los pequeños y grandes signos que, si no tomas en cuenta, le harán sentir extrano, un verdadero "extraño" en su lugar de trabajo.

Ello no implica que estas "costumbres" posean connexiones positivas o negativas en sí mismas, sino que es conveniente reconocer su existencia porque, efectivamente, forman parte de la realidad. Y es que es propio del ser humano configurar ciertas conductas de comportamiento que lo identifican, que lo distinguen y le permiten reconocerse como distintos a los demás.

Años atrás, cuando encontrábamos un grupo de personas -y aún en la actualidad- era relativamente fácil, después de unos minutos, distinguir en qué lugar habían estudiado cada u-

## ETHOS Y EMPRESA



por Rafael Mascayano

so de sus integrantes. Hay formas que se impregnan, estilos que se incorporan, y no pasa mucho tiempo antes de que las bromas sobre los defectos o cualidades de dichas instituciones se hagan presentes. Se ha llegado, de una u otra forma, identificar esas regularidades que caracterizan a las distintas organizaciones.

Ante de cargar valóricamente estas costumbres, lo importante es describirlas, reconocerlas, dimensionar la fuerza de su raigambre y, tomando en cuenta los objetivos de la institución y la realidad del ser humano, con todas sus complejidades, efectuar rectificaciones entonces las valoraciones pertinentes. Quizás existan algunas que serán convenientes asular - si dasas a las personas, mientras habrá que corregir otras y reforzar a unas terceras. Todo ello tomando en cuenta las costumbres propias, pues evidentemente no se trata de cambiar por completo, o de creer que "sus" formas son mejores. Las del grupo existen por algo, tienen su razón de ser en la búsqueda de seguridad, de identidad, de "persistencia" que cada persona necesita.

Por lo tanto, si a Ud. corresponde o interesa, tiene en cuenta el "ethos" de su Empresa o Institución; entiéndala si deseas a buscar respuestas al porqué algunas cosas funcionan tan bien y otras en cambio "se ensucian". Conocéndolas, sea capaz de aprovechar en forma positiva - no manipuladoramente - esas fuerzas culturales que su Empresa ha ido adquiriendo con el tiempo y con seguridad contactó con más fuerza y más respaldo de todo el grupo que la conforma.

### "LOS EMPRESARIOS SE PARECEN A SUS EMPRESAS"

Todos 35 años pero todavía no me siento amarrado a esto. ¡Qué lata! Los empresarios jóvenes chilenos se meten demasiado en el "rol" de ser empresarios, igual como la gallada de los años sesenta jugaba a ser intelectual de izquierda. En el fondo, fondo de mi alma, sigo sintiéndome medio hippie, aunque, claro, soy empresario, no lo veo a negar, pero no me veo como el estereotipo del empresario tradicional.

A veces tengo la fantasía de querer poser un teatro, hacer cine, volver a la televisión, algo distinto. El problema es que las empresas crecen independientemente de la voluntad de los dueños: agarran vuelo propio, como los personajes de las novelas que se independizan del autor. No las puedes atajar y al final pasas a ser esclavo de tu empresa. ¡Qué horror! Te vas encariñando sin darte cuenta y comienzas a parecerse a ti y así comienzas a parecerse a tu empresa. Es su lenguaje, su manera de decir algo propio, tu estilo personal, tu identidad.

A lo mejor, si estuviera fabricando sillas sería distinto, porque todas las sillas son iguales. En cambio, cada silla que sacamos es como un hijo: "que ponga la chapa, maestro, que termina aquí: no, no, no, si no es así, cóntele aquí y déle más de acá", esperando que la termine para ver si quedó perfecta.



Trabajos y Negocios, Santiago, 7 de agosto de 1989

chitas que estaban: las terminaciones, los materiales, el diseño.

Mi función fue ordenar, ordenar, y ordenar todo lo que fuera bodega, archivos, costos, organizar la producción, hacer las compras, moverme con el banco.

### "NO PUEDES QUEDARTE TRAS EL ESCRITORIO"

Toda esa experiencia anterior fue una buenisima escuela, porque si en este tipo de empresas chicas tú le quedas sentado detrás del escritorio tomando café como loco todo el día no pasa nada. Tienes que moverte, moverte para bajar los costos, mantener la calidad y asegurar el mercado.

Actualmente estamos produciendo 3.500 cartones anuales dirigidos al estrato medio-alto. Copamos ese mercado y allora hay que meterte en otro segmento: sacar una línea distinta para llegar a un público de clase media-media y media-baja, donde el concepto de diseño no ha entrado todavía.

Me encanta mí pega porque es creativa; nada que ver con rutinas.

Mi preocupación actual es optimizar la producción porque las ventas están tirando pa' arriba solas...

...Lo otro entretenido es que consientes a ver logros ahí mismo en el taller y frente a la vitrina cuando la gente

...yo antro miraba a la clase trabajadora como una clase especial y a la burguesía también, pero cuando metiste en la realidad las cosas cambiaron. Descubriste que hay huevones despreciables tanto en la izquierda como en la derecha, de la burguesía o de la clase trabajadora.

Por lo mismo, he aprendido a querer a la gente por lo que es, no por lo que piensa o representa; lo único que pido es que seasmos honestos. Honestos por dentro y por fuera. ¡Transparentes!

**Hippie en los '60 empresario en los '80 [artículo] Víctor Tokman.**

Libros y documentos

**AUTORÍA**

Tokman, Victor E.

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

1989

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Hippie en los '60 empresario en los '80 [artículo] Víctor Tokman. il.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)