



## Capitalismo Karaoke

Los suecos Kjell A. Nordstrom y Jonas Ridderstrale, autores del bestseller internacional "Funky Business: el talento mueve el capital", traducido a más de 25 idiomas, lanzan el libro "Capitalismo Karaoke", el cual para fines de mayo está anunciada su versión en español. Alertan que el capitalismo ha ido a caer en una sala de karaoke, donde no se hacen más que nuevas versiones de las canciones de siempre.

Sintetizan de una manera sencilla y directa qué nos está ocurriendo y cómo está cambiando nuestro contexto político, social, económico y tecnológico.

La alternativa a pasar a la historia es hacer historia. Ello requiere método y de-

dicación (innovation does not require perfection but persistence).

Para ello hay que crear un modelo de negocio único. Es una cuestión de habilidad para combinar las cosas de tal forma que nuestra empresa no tenga competencia.

Enfatizan en señalar que innovar ha dejado de ser una cuestión de producir o del producto en sí. Las empresas para innovar de verdad deben ganar en diversidad, porque es la diversidad lo que mueve la innovación. El libro es editado por "Financial Times" y cuenta con 328 páginas. Las versiones en inglés se pueden adquirir en [www.amazon.com](http://www.amazon.com) o [www.economistshop.com](http://www.economistshop.com)



## Capitalismo Karaoke. [artículo]

### Libros y documentos

### FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

### FORMATO

Artículo

### DATOS DE PUBLICACIÓN

Capitalismo Karaoke. [artículo]. il.

### FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile