

Entre el Quijote y el muñeco Chucky

Alejandro Zambra

“Leer el ‘Quijote’ podría compararse a una visita por tiempo indefinido de tu pariente más anciano y más pesado, con todas sus bromas, sus chistes malos, sus hábitos anti higiénicos, sus imparables retahílas de recuerdos y sus todavía más insoportables amiguets”, escribe Martin Amis en uno de los mejores momentos de “La guerra contra el cliché”, punzante y placentera recopilación de críticas literarias que el notable narrador británico (“La información”, “Campos de Londres”, “Dinero”) ha publicado durante los últimos veinticinco años.

Aunque Cervantes no es el único grandulón al que Amis hace rodar por la lona (de James Joyce, por ejemplo, dice: “Como escritor tiene la capacidad de llevarnos adonde quiera, pero se empeña en llevarnos adonde no queremos ir”), no se crea que el cronista se dedica exclusivamente a ponderar la “literatura literaria”: en las casi quinientas páginas del volumen

recién publicado por Editorial Anagrama- aborda prácticamente cualquier obra que se le ponga por delante, lo mismo se trate de clásicos y best-sellers como de ensayos sobre fantasías sexuales, violencia, ajedrez o el muñeco Chucky.

tan valioso como la novela o el cuento. Con la pericia y la paciencia de un lector especialista, no duda en despa- charse algún opúsculo ecologista o una biografía de Margaret Thatcher (“la señora Thatcher es la única cosa in- teresante de la política británica, y lo único intere- sante de la se- ñora Thatcher es que no es hom- bre”), para luego comunicar, con un insobornable sentido del hu- mor, su expe- riencia de lectu- ra.

Los numero- sos artículos de- dicados a Vladímir Nabokov (en espe- cial un impecable ensayo sobre “Loli- ta”) y el capítulo articulado en torno a John Updike acaso sean los puntos más altos de este libro. Sin embargo,

es el cariñoso escepticismo de Amis y su extraordinaria pluma el motivo cen- tral para aventurarse en la lectura de este libro: “Las páginas literarias están llenas de personajes que no despiertan en nosotros ningún sentimiento favo- rable ni contrario, si se exceptúa el de que no pensamos molestarnos en leer su obra”.

“El nuevo libro de Norman Mailer muestra todas las señales de que su autor debe pasarle cada año medio mi- llón de dólares en concepto de pensión alimenticia a su ex mujer”, dispara Amis, pero la cosa no queda allí, pues, como siempre, una batería de bica ele- gidas citas suele acompañar hasta el más ocasional de sus sablazos. Su no- table capacidad argumentativa no res- ponde, en todo caso, a un celo exce- sivo por parecer “objetivo”, pues es consciente de que, al fin y al cabo, “toda escritura es una campaña contra el cliché”, una manera de desasosigar las palabras que usamos a diario.

Gracias a las punzantes críticas literarias recopiladas en “La guerra contra el cliché”, Martin Amis consigue que la reseña de libros sea un género más, tan valioso como la novela o el cuento.



Esta promiscuidad temática es, jus- tamente, lo que hace de “La guerra contra el cliché” una verdadera lección de crítica literaria: Amis logra que la reseña de libros sea un género más,

Entre el Quijote y el muñeco Chucky [artículo] Alejandro Zambra.

Libros y documentos

AUTORÍA

Zambra, Alejandro, 1975-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Entre el Quijote y el muñeco Chucky [artículo] Alejandro Zambra. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

