



Libro describe los grandes hitos nacionales de la ilustración, el afiche y el logotipo

Las hazañas de los artistas involucrados en la creación de las innumerables publicaciones, etiquetas, logotipos, ilustraciones y afiches que han circulado por el territorio nacional desde hace más de doscientos años constituyen la materia prima de "Historia del diseño gráfico en Chile", volumen que -editado con el patrocinio de la Universidad Católica y el Ministerio de Educación- llegará a las librerías a mediados de noviembre.

Escrito por Pedro Álvarez y diseñado por Eduardo Castillo y Mariana Muñoz, el libro ofrece, a través de una abultada colección de textos y láminas distribuida a lo largo de 120 páginas, un exhaustivo recorrido por las múltiples imágenes que se han difundido en el país desde 1776 (año en que se publicó el instructivo religioso "Modo de ganar el jubileo santo", el más antiguo impreso chileno conocido) hasta la actualidad, donde es posible encontrar las más sofisticadas propuestas publicitarias.

"Este trabajo nació de la memoria de título que elaboré hace nueve años, aunque ahora he reescrito, cambiado y mejorado mucho el contenido", dice el autor, quien ha dividido la publicación en tres áreas principales dedicadas, respec-



tivamente, a los grandes hitos del diseño editorial (libros y revistas), del diseño publicitario (avisos y afiches) y del diseño de marcas (logotipos e isotipos).

-Imagino que usted debe tener algunas imágenes preferidas.

-Sí, me gusta mucho el logotipo de Cemento Polpaico, donde aparece el famoso obrero musculoso, así como el de la revista "Ritmo". Creo que el dibujo de la cordillera que aparece en las cajas de los fósforos Los Andes nos gusta a todos casi por obligación, porque está en el inconsi-

El Diseño Gráfico Chileno ya Tiene su Gran Enciclopedia

ciente colectivo, y también me agrada el logo de Polla, que tenía letras tipo cómic diseñadas por Pepo, el creador de Condorito.

-¿Quién diseñó el obrero de Cemento Polpaico?

-Lo diseñó una agencia de publicidad, llamada Velox, en el año 1967. En mi investigación, eso sí, me encontré con el problema de que las marcas comerciales nunca van firmadas por los artistas. Hay que pensar que, en Chile, el trabajo de diseñar logotipos empezó a encargarse a las agencias recién en los años 70, porque antes de eso los dibujaban en las imprentas o los empresarios se las encargaban a algún pariente o amigo bueno para el dibujo.

-¿Qué autores destaca usted en el libro?

-Están, por ejemplo, Alejandro Fauré y Luis Fernando Rojas, dos extraordinarios dibujantes que a comienzos del siglo diecinueve fueron pioneros en materia de dirección de arte: ellos hacían ilustraciones, avisos, afiches, diseñaban y diagramaban revistas y Fauré, que tenía una fuerte influencia del art nouveau francés, creó también algunos logotipos.

-¿Hubo algún artista famoso involucrado en la producción de publicaciones, afiches o logotipos?

-El pintor Camilo Mori, por ejemplo, fue, durante los años 40, uno de los más prolíficos creadores de afiches. Su fuerte era promocionar la imagen turística de Chile y productos característicos del país, como el vino, utilizando ilustraciones hechas a mano y pintadas con témpera, que era la única técnica que se usaba en esa época para hacer este tipo de trabajos.

-Supongo que en el libro dedica varias páginas a los años setenta, período que muchos consideran como una época dorada del diseño chileno.

-Sí, es que a fines de los años sesenta empezaron a llegar muchos referentes que se mezclaron, como la gráfica cubana y la soviética, además de estilos norteamericanos como las líneas de Walt Disney, la psicodelia, el pop art y el op-art, además de películas como "El submarino amarillo", pero al final todo eso derivó hacia una matriz

Iconos como el obrero de Cemento Polpaico, la cordillera de los fósforos Los Andes, los avisos de Camilo Mori y los legendarios posters de los años 70 forman parte de la publicación creada por el especialista Pedro Álvarez.



Portada de una revista de 1908, creada en estilo art nouveau por el ilustrador chileno Alejandro Fauré.



de fuerte raigambre latinoamericanista, caracterizada por trazos gruesos, colores planos y llamativos y letras de contornos redondos. En esa época destacaron profesionales como Vicente Larrea, Luis Alborno y Waldo González.

-¿Cuál es su evaluación de lo que se hace actualmente en materia de diseño?

-En el libro explico que en los años 90 se consolida el diseño chileno y que el rubro se profesionaliza al mismo tiempo que el proceso se transforma con la incorporación de los computadores. Sin embargo, he tomado distancia respecto de lo que ha ocurrido en estos cinco últimos años, porque ante la cantidad de profesionales que hoy circulan es complicado hacer una evaluación. (Fuente Últimas Noticias)

El diseño gráfico chileno ya tiene su gran enciclopedia : [entrevistas] [artículo]

Libros y documentos

AUTORÍA

Álvarez, Pedro

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El diseño gráfico chileno ya tiene su gran enciclopedia : [entrevistas] [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile