



Los *e-books* buscan lectores



LA BURBUJA DEL LIBRO EN INTERNET ESTALLÓ. PAGAR POR SU DESCARGA NO ENGANCHÓ. GANAN LOS DE ENTRADA LIBERADA.



En el apogeo de la bonanza de la Internet se pensó que los libros electrónicos, o *e-books*, eran el brillante futuro de las editoriales y que los libros de papel estaban destinados a la basura. Pero la burbuja estalló y los libros electrónicos aún son el pariente pobre del mundo editorial, dado que los consumidores prefieren pasar ellos mismos las páginas cuando se acomodan en un mullido sofá a leer un buen libro.

"La euforia ilimitada de los inicios pertenece al pasado", dice Arnold de Kemp, uno de los editores electrónicos más importantes con la compañía médica de ciencia y negocios, Springer.

Tres años después de que los *e-books* alcanzaran su nivel máximo los editores presentes en la mayor feria anual del libro en Frankfurt, Alemania, tienen ahora una visión mucho más realista. El mes pasado el mayor vendedor de libros de



EL FORMATO TRADICIONAL NO PIERDE TERRENO. SIN EMBARGO EL FUTURO DARA RESPUESTAS.

Estados Unidos, Barnes & Noble Inc., anunció que dejaba de vender libros electrónicos. "No vimos que las ventas despegaran como, nosotros y muchos otros, habíamos anticipado", dijo un portavoz.

Los objetivos se han reducido drásticamente, y ahora las editoriales ven al sector del libro electrónico como un mercado mucho más pequeño, que aún no ha despegado.



"Las expectativas se sobredimensionaron mucho en el momento de la burbuja de Internet", opina por su parte la editora británica Helen Fraser, directora gerente de Penguin. Fraser señala que si Penguin vendía 40 mil copias de un libro impreso, normalmente vendía del mismo título cuatro mil ejemplares de audiolibros y 400 de electrónicos. Y es que en la batalla tecnológica por encontrar la forma perfecta de leer textos electrónicos en el computador personal o en la pantalla de la PDA, los formatos existentes no han atraído al consumidor.



Los e-books buscan lectores [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los e-books buscan lectores [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile