

LA PROMOCIÓN DE MAGALLANES

De Simón Stanele

Quisiera pudiera parecer un poco pretencioso el proponerme uno, de modo personal, analizar posibilidades o formular vaticinios, respecto de materia tan compleja como lo es la capacidad de expansión y de progreso de nuestra tierra. Cronológicamente hablando, a fines del siglo pasado, fue el oro de los lavaderos, quizás, el principal motivo de atracción para muchos inmigrantes europeos. Posteriormente, cuando el oro bajó su cotización internacional y, por demás, se redujo a mínimas proporciones su explotación, fue la lana de las ovejas, el llamado "oro blanco", el que dio trabajo y sustento a los pobladores de este territorio. Luego, el "oro negro", esto es el petróleo, se consolidó en la aviva fecundante del cada vez menos vigoroso árbol magallánico.

Lo expuesto quiere decir que siempre hemos girado en torno a un eje de vida más o menos variable, y no hemos tenido tiempo, o preocupación, para regalar en la que, por lo menos para mí y algunos otros, es nuestra mayor riqueza, la más sólida y perdurable, como lo son las múltiples maravillas con que la naturaleza nos ha dotado.

El oro se termina por agotamiento de las reservas, la lana sufre los efectos constantes de las fluctuaciones del mercado externo y la creciente demanda del interno que mermó la exportación, el petróleo tiende a acabarse, lenta e inexorable. Pero ¿Cuando se termina la imponente belleza de nuestros canales, de los fiordos y los ventisqueros? ¿Cuando habrá de desretirarse la nieve y el hielo de los glaciares, o la pampa azotada por los vientos y con su cielo inmenso y dilatado perderá su encanto?

Yo recuerdo, cuando me iniciara en el periodismo hace muchos años, las naus de Monttender Behety, especialmente el "Atonio", haciendo giras de turismo por la región de los canales, para disfrutar de incomparable espectáculo que brindaba el Fondo Almirante Martínez, el Ventisquero Schiaparelli, los canales Gabriel Magdalena o Keata. Los glaciares Martínez e Italia, el Monte San Martín, etc.

El famoso explorador Padre Alberto De Agostini, en documentos textos y con magníficas fotografías simplemente fabulosas, ha pintado como nadie estos paisajes y panoramas que están considerados por los verdaderos conocedores y expertos entre los más atractivos del mundo.

Por todo esto, siempre he creído que el futuro de Magallanes pertenece al turismo. De ahí, entonces que no pueda sino calificar como alicantados y prometedores propósitos que se orienta hacia el objetivo indicado, como debe estimarse la creación del Instituto de la Patagonia,

tal y lo verdad, ameno y completo de lo contenido, sino a la industria gráfica chilena misma; esfuerzo que aboga su complemento, idealmente, con la publicación de obras como el bosquejo histórico de Osvaldo Wegmann, o los versos del más auténtico de nuestros poetas regionales, José Grimaldi, y con la impresión de artículos folletos y afiches, y hermosas postales. Jorge Babarovic, periodista distinguido y dinámico, ha sorprendido gratamente con su espíritu de humor de empresa y capacidad ejecutiva, condiciones que, con la valiosa colaboración de Francisco Reyna y Juan Olivos, han permitido a Oñate realizaciones que, me atrevo a pensar, sobrepassan sus propios cálculos, y adquieren una dimensión y trascendencia que van más allá de lo que entraña un mero buen éxito local.

En efecto ninguna persona sensata puede poner en duda la potencialidad de la industria turística para producir divisas. Francia, Italia, Esmania, Yugoslavia, Grecia, etc., entre otros países son un formidable testimonio de lo que vale el turismo. Tampoco, la gente sensata puede suponer que habrá auge turístico sin una adecuada, intensiva y sistemática promoción. Y eso es lo que Magallanes nunca ha tenido en medida de lo que realmente debiera tener. En este plantearlo, el aporte de "Magallanes Histórico" de Wegmann, incurablemente, es una contribución de primera clase. Este prestigioso escritor que ya, en diversas obras de carácter regional, ha recogido leyendas y tradiciones de Magallanes por un lado y, por el otro, en la generosa reta de tradiciones y mitos, habiendo amplio acceso a su imaginación, con cuentos y novelas, ha preferido ésta "hacer una especie de pausa en el quehacer literario específico, y sumarse a quienes vienen bregando, tenaz y desdudadamente, para que nuestra tierra sea cada vez más y mejor conocida". Si como periodista ha desarrollado una vasta y profunda tarea en tal sentido, ahora ha querido culminaria con este "Magallanes Histórico", en el que se estructura una acabada síntesis del pasado y presenta la provincia y, partiendo de ello, sugiere en cierta medida sus perspectivas futuras. De una manera esmerada se exponen las incontables alternativas del descubrimiento, colonización, incorporación de estos regímenes al progreso general del país, si bien con características y perfiles singulares. Ilustrativas bellas gráficas, — algunos de ellos documentos de real valor histórico— configuran una visión panorámica de lo que Magallanes fue, es y podría ser.

Balibero, en síntesis, que este breve compendio de Wegmann y el esfuerzo editorial de "Oñate" están en la oca-

La promoción de Magallanes [artículo] Simón Stancic.

Libros y documentos

AUTORÍA

Stancic Lucic, Simón, 1912-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1974

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La promoción de Magallanes [artículo] Simón Stancic.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)