

Juan Luis Cebrián, ex director del diario El País de España:

"En el conflicto afgano la prensa oscila entre censura militar y propaganda"

El periodista y escritor presentó su libro 'El futuro no es lo que era', donde junto al ex Primer Ministro hispano Felipe González pasa revista a la transición de su país.

◉ Sus 38 años de periodismo en el cuerpo le permitieron pasar 16 horas junto al líder del Partido Socialista Español Felipe González para escribir un libro. Juan Luis Cebrián, conocido por haber sido director del diario *El País* y miembro de la Real Academia Española, pasó unos días en nuestro país y aprovechó de reunirse con el ex Primer Ministro hispano en la Universidad de Chile y promocionar su última obra, 'El futuro no es lo que era'.

A sus 57 años, se ha casado dos veces, tiene seis hijos y dos nietos. Actualmente es consejero delegado del grupo Prisa y de El País, presidente de PrisaCom y vicepresidente de Sogecable.

-¿De qué trata el libro que escribió con Felipe González?

-El libro es una conversación de 16 horas con él. Nos reunimos en una finca durante dos días y tuvimos un diálogo de política, economía, transición española, y temas internacionales.

En Argentina y México

Según Juan Luis Cebrián, 'El futuro no es lo que era' es una obra que interesará mucho a América Latina, por eso aprovecho que Felipe González estaba en Chile para lanzarla públicamente. Agrega que, en los próximos días, el libro será presentado en otros países como México y Argentina.

-De acuerdo con su experiencia en periodismo, ¿qué papel cree que está jugando la prensa ante lo que ocurre en Afganistán?

-Creo que el mismo de todas las guerras: por un lado, hay censura militar, y, por otro, en guerra se hace propaganda a través de los medios. Eso ha sido siempre muy importante en este tipo de casos.

-¿Entonces se podría hablar de información como

arma de guerra?

-Sin duda alguna. Desde hace muchísimo tiempo se usa a los medios de comunicación como una herramienta de la guerra psicológica, se ha manipulado y utilizado para desestabilizar al enemigo.

-¿Se podría interpretar entonces que Estados Unidos efectivamente

ha utilizado a algunos medios de comunicación?

-Sí, pero hay que distinguir que por un lado está la información de los atentados terroristas, donde creo que el comportamiento de la prensa norteamericana ha sido muy elogiado. Y, por otro, está el tema de la guerra en sí y las operaciones militares. A partir de ahí, el ataque terrorista ha generado una preocupación por la seguridad y por eso más libertad.



Por Jazmín Jalilie

"En el conflicto afgano la prensa oscila entre censura militar y propaganda" [artículo] Jazmín Jalilie.

Libros y documentos

AUTORÍA

Cebrian, Juan Luis, 1944-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"En el conflicto afgano la prensa oscila entre censura militar y propaganda" [artículo] Jazmín Jalilie. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile