

Feria del Libro de Guadalajara:

Paulo Coelho, la visita más celebrada

Más de mil personas asistieron a la cita donde el autor se refirió a su proceso creativo.

CAROLINA ANDONIE DRACOS
Ciudad especial

Sin duda, la Feria del Libro de Guadalajara tuvo su broche de oro con Paulo Coelho. El escritor brasileño debía presentarse el sábado, pero sus cientos de fans con ganas de verlo hasta el cierre del encuentro para disfrutar de su presencia.

Es impresionante el ajetreo que tiene el autor de "Viemita desde morir". El sábado, unas 500 personas esperaron por lo menos una hora a que el liberto llegara, pero —como se explicó más tarde— un problema en la organización echó por tierra la misma jornada y el público —aún cuando se escuchó algo en portugués— terminó asistiendo a la charla de Paulo Pretre.

Aclamado de pie

Para el domingo a las 11:00 de la mañana, se pospuso la cita, ahora medible. El escritor llegó un cuarto de hora más tarde de lo previsto a reunirse con unas mil personas, en un salón que tiene capacidad para 700 ellas. A esto hay que sumar las tres filas de espera que se mantuvieron fuera del recinto durante toda la charla. Jóvenes y adultos lo recibieron de pie, con aplausos y gritos de alegría. El narrador saludó a sus seguidores e intentó sentarse en el escenario a todos aquellos que estaban en las pasillos. La respuesta no se hizo esperar: unas 40 personas, especialmente niños, acudieron a la invitación de su escritor favorito.

Raúl Padilla López, director de la Feria, debió hacer una pequeña presentación, la cual fue interrumpida por aplausos algo desmedidos. Entonces Coelho tomó la palabra e invitó al público a ver el documental "El alquimista de la palabra", que el canal de cable People & Arts estrenó el domingo a nivel mundial.

Todo el mundo estaba expectante, así como se apretaron y la magia comenzó a inundar el lugar hasta que un problema de audio produjo una molesta interrupción. Oportuno, el liberto comenzó: "Miren, el alquimista de la palabra y ésta se calla", se rieron disiparon la tensión, permitiendo que la magia volviera con



POPULAR.—El internacional escritor brasileño mostró un video con su vida y obra y habló durante dos horas con su público.

la vida y obra de Paulo Coelho.

Una vez finalizado el video, el escritor expresó: "Una marca se da cuenta de las cosas que son importantes. Olvidamos lo pequeño. Quiero esta vez hablar de mi proceso creativo. Tengo el deber con ustedes de mostrar quién es el hombre más allá de los libros". El discurso se extendió por una hora, para después dedicar otros 60 minutos al diálogo con el público.

"El documental muestra muchos detalles, pero éstos son como medallas. Uno no puede vivir sin ellas. Tenemos dos maneras de vivir. Una de ellas apunta a hacer algo que no queremos, pero que es productivo para la sociedad, entonces, somos indios, aunque nadie nos juzgue como locos. La otra opción es vivir por el buen combate, como decía San Pablo, padecer por aquello en lo que uno cree. Esto es difícil. Por lo menos, a mí me costó mucho entender que estamos en una batalla que tiene sentido".

El liberto también se refirió a la gestación de sus libros, partiendo por "El alquimista":

"En sus raíces sólo venía 2 000 palabras. Una librería brasileña

Superando las marcas

Una vez más, la asistencia a la Feria del Libro de Guadalajara superó sus propias marcas: 390 000 personas (36 000 más que el año pasado) visitaron las instalaciones del encuentro literario. A la jornada asistieron 1 258 editoriales de 32 países.

En este sentido, cabe destacar el crecimiento que tuvo la representación africana, con la participación de sellos de 10 países. México tuvo la mayor presencia editorial con 563 expositores.

Raúl Padilla López, director de la FIL, señaló: "Hemos cumplido una vez más con los anhelos del libro. En los nueve días de feria el público asistió a más de 85 000 charlas. Hemos contabilizado 31 millones de pesos en ingresos, 2 500 de los cuales corresponden a regalías. El resto, a patrocinios. Esta reunión es un referente obligado para libreros, editores, bibliotecarios, distribuidores y agentes literarios de todo el mundo para hacer transacciones de diversa índole".

La feria más importante después de Frankfurt en términos de venta de derechos es la de Guadalajara, que contó con la asistencia de 40 agentes. Sin ir más lejos, los cuatro primeros días, el pueblo de Chile vendió todo su material dejando solamente algunas muestras para el público.

pidió 12 libros. El primero lo compró una persona que volvió seis meses después a llevarse una segunda copia. Mis editores pensaron que esto no funcionaría, pero yo sentía que tenía un texto maravilloso, por lo que era necesario que creyera en él, en mi palabra. Eso era mi prueba.

Siento que la superé, porque después, sin razón aparente, se comenzaron a vender los libros, aunque lentamente. Entendí que la leyenda personal está llena de cicatrices, pero que nunca hay derrota, ya que el verdadero guerrero de la luz jamás baja su espada".

Paulo Coelho, la visita más celebrada [artículo] Carolina Andonie Dracos.

Libros y documentos

AUTORÍA

Andonie Dracos, Carolina

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Paulo Coelho, la visita más celebrada [artículo] Carolina Andonie Dracos. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile