

Literatura

"**C**hile y los hombres del Tercer Reich", escrito por María Soledad de la Cerdá, es un trabajo de investigación. A través de sus páginas va quedando demostrado que la llamada "Quinta Columna" y la red de espías nazis contaron con el apoyo no sólo de los alemanes residentes en Chile, sino también de otros civiles; todo ello, al amparo de la neutralidad chilena durante la Segunda Guerra Mundial.

Por estas páginas aparecen controvertidos personajes, se esclarecen coincidencias y complicidades y se entregan anécdotas que nos acercan a aquellos tiempos. Este libro, permitirá al lector conocer y acercarse a los verdaderos alcances de la penetración nazi en nuestro país.

Literatura

P reguntas como ¿qué cualidades se necesita para ser un buen jefe y ¿Cómo se consigue la autoridad y la credibilidad necesarias para dirigir de forma efectiva?, son respondidas con claridad en "La Paradoja", un relato sobre la verdadera esencia del liderazgo, libro escrito por James C. Hunter, quien en la actualidad se desempeña como asesor de una empresa dedicada a la formación de ejecutivos.

A través de este libro, se enseña que dirigir no consiste -paradójicamente- en servir a los demás, porque un buen líder está pendiente de sus subordinados para atender a sus legítimas necesidades; ayudarles a cumplir sus aspiraciones y sacar provecho de sus capacidades sin abusar de las mismas. Se proporciona aquí una reflexión inteligente que ha sido de gran utilidad para muchos jefes activos, en los países occidentales.

Literatura

Ramiro Senderos, autor de "Aventuras de un consumidor en el país de las maravillas", un chileno común y corriente se dedicó a registrar las historias más increíbles de empresas e instituciones que prometen mucho, trámite y, finalmente, no cumplen.

La experiencias seleccionadas y presentadas en este libro por el autor resultan bastante representativas; por ejemplo, nadie ha escapado al asedio de los vendedores y de hecho, muchos han sufrido en carne propia la pérdida de algún equipaje. La rutina diaria de miles de consumidores aparecen aquí a los ojos del lector. La lectura debe ser comprendida bien, de modo que el consumidor se percate de que debe exigir lo que se le ha ofrecido.

La ciudad [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La ciudad [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)