



La "fridamanía" viaja desde la piel de México

Desde perfumes hasta una película han revivido el mito. La mujer desgarrada, la artista, resurge para lo profundo y lo efímero. Frida y Diego en la pasión.

Vida, pasión y muerte de Frida Kahlo y Diego Rivera, la pareja que da fuerza al alma mestiza de una época que transciende y que en estos días intenta encontrar ese espacio a veces medido sólo por los números de la ganancia y otras diseñado por la necesidad de recibir la utopía y retratar la fuerza vital que proviene del arte. La pareja habla, sobre todo en la piel de Frida, de voluntad plena, de obsesión, de ese mestizaje conectado con los derechos oscuros. Que hablan de la violencia que sucumbe en el amor más noble. La "fridamanía" —que se vuelve desde un perfume hasta el filme de Julie Tayler, protagonizado por Salma Hayek, como Frida— se ha apoderado de las luces del marketing en un México profundo que no deja de valorar el aporte de esta mujer desgarrada. Y lo hace tarde, cuando ya la imagen tiene tanta profundidad que no importa si ésta se usa sobre la ropa o el perfume de turno —un fenómeno ya vivido por el recuerdo del Che Guevara—, aunque tiene el valor de poner de moda, una vez más, a los mexicanos en el mundo.

De ahí que una empresa mexicana decidiera utilizar pinturas de la legendaria pareja para adornar prendas de ropa, entre ellas jeans, poleras y corbatas.

La firma Godven internacional apostó por usar a Frida y Diego como "iconos de la juventud", aprovechando que ambos artistas, ya fallecidos, se encuentran actualmente de moda sobre todo en Estados Unidos y Europa. Las prendas de vestir —entre ellas también mascaradas de seda y plátanos decorativos— comenzarán a venderse en México y el extranjero a partir de enero del 2003. Distintos motivos de los óleos *Auto-retrato con collar de espinas*, de Kahlo y *Demodo con alcatraz* y *Día de la flor* de Rivera, probablemente los más famosos de ambos pintores, serán estampados en la ropa. La directora general de Godven, Jacqueline Alcalá-

La marca y la sobrina

Pero no todo es comercio, menos para la única heredera de Frida Kahlo, su sobrina Isolda Pineda Kahlo, quien presentó una carta reclamatoria a Godven International para prohibir la comercialización de un perfume que lleva el nombre de la artista. En la carta exigió a la empresa que retire del mercado los 190 mil frascos de perfume comercializados desde la semana pasada sin su consentimiento, a un costo de 70 dólares. El perfume forma parte de la línea *El carácter de su esencia*, que incluye una fragancia que lleva el nombre del muralista Diego Rivera. "Solicitemos al Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual que tome medidas precautorias, como es el aseguramiento (incautación) de todos los productos que circulan en establecimientos mercantiles", dijo el abogado de Pineda Kahlo, José Hinojosa. Según el diario mexicano *Reforma*, la sobrina de Frida es su única heredera y la única persona facultada para autorizar el uso del nombre o firma de la pintora. El caso de Rivera es diferente, ya que él cedió los derechos al fideicomiso.

La "Fridamaría" viaja desde la piel de México [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La "Fridamaría" viaja desde la piel de México [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)