

Supermercados: una metáfora del país

No se debe a una simple coincidencia que los supermercados sean protagonistas de dos montajes nacionales. Y menos que en ambas producciones se critique en forma aguda las duras condiciones laborales que sufren sus trabajadores. Estas son las bases dramáticas de *Maso de obra* y *Reversa para conseguir éxitos*, de las compañías La Mercedina, de Alfredo Castro, y Karadagian, que dirige Andrés Hernández, ambas con financiamiento Fondecut 2003.

Aunque hay matices y claras diferencias en el enfoque artístico, se puede afirmar que los dos grupos visualizan a los supermercados -cuya propiedad se concentra cada vez más en pocas manos- como símbolos de la voracidad del sistema económico-neoliberal.

En ambos montajes el supermercado se percibe como una máquina trituradora de carne humana, pese a que esconden su funcionamiento detrás de disfraces y falso glamour.

En este sentido, las ficciones teatrales revelan aspectos poco visibles de la forma cómo afecta a las personas el deshumanizado funcionamiento de una empresa comercial y, de paso, convierten al supermercado en una insalvable metáfora de nuestro país.

COMUNIDAD DE EMERGENCIA

Maso de obra es una adaptación de la novela homónima de Daniela Eltré, publicada a fines del año pasado. Relata algunos momentos en la vida de seis personas que viven hacinadas en la misma casa y que trabajan en un mismo supermercado: una promotora, dos cajeras, un empujador, un rependedor y un guardia interpretados por Taira Cuatrecasas, Arquezo Noguera, Paola Guadalupe, Pablo Valdivia, Rodrigo Pérez y Marcial Taglio.



"Maso de obra", con el grupo Fue Memoria que dirige Alfredo Castro. Es una adaptación de la novela homónima de Daniela Eltré.

Un objetivo central de la historia que dirige Alfredo Castro es mostrar a un grupo de personas que "como todo Chile, ha perdido el lenguaje político e ideológico, que es un lenguaje más estructurado, reemplazándolo por el garabato y la vulgaridad: el garabato reemplaza al pensamiento".

En general, la obra "crítica con fuerza la pérdida de la estructura sindical y de las protecciones laborales", junto con perfilar a gente estresada por el temor de perder la pega y/o la vida.

No es raro, entonces, que las relaciones al interior de esta comunidad precaria sean feroces y de extrema violencia. "Aquí no cabe ninguna palabra de amor, afecto, lealtad y solidaridad", subraya el director, respecto de estos hombres y mujeres que definen como "víctimas del sistema".

Además del lenguaje grosero y vociferante que usan los personajes cuando están en la casa, *Maso de obra* recurre a los micrófonos para narrar el impacto que provoca en ellos las exigencias laborales, los extensos horarios de trabajo, la obligación de disfrazarse para ciertas fechas (Pascuas, Navidad), la negación de permisos a las cajeras para criar, etc. Una mirada que también se vuelca hacia el interior del ser humano para añadir, en conjunto, al "ser chileno".

Sala: Matucana 100. F: 6825797.

Ju., vi. y sá. 21.00; do. 20.00.

Ju. \$ 1.500; vi. a do. \$ 5.000 y \$ 3.000.

EXPERIENCIA DIRECTA

Todos los miembros de la compañía Karadagian (María Paz Grandjeon, Cristóbal Figueroa, Vanessa Montero y Rafael Contreras) han trabajado antes en un supermercado. Sin duda, que esas experiencias ayudaron a construir *Reversa para conseguir éxitos* y a la caracterización de los personajes: un vendededor de pescado, otro de pan, una promotora y el jefe del asno.

La imagen del supermercado que tiene la compañía es la de una entidad que "embota a la gente, a la que tiene con la enorme diversidad de elementos que ofrece". En este sentido, el director Andrés Hernández



La compañía Karadagian, que dirige Andrés Hernández, es responsable del montaje "Reversa para conseguir éxitos".

crea que estos centros comerciales operan en parte como un gran mall, incitando al público a que se contenga y "alejándolo del grupo familiar y transformándolo en seres anónimos".

La obra comienza cuando una ciudadana se "infiltra" como promotora para hacer una "acción de arte" en el supermercado: ponerse un código de barras en el estómago y adorar al dinero. De este modo el grupo quiso confrontar el arte "con lo que simboliza el supermercado", justo con intención de escribir hasta dónde resiste lo artístico "inmerso en medio de producciones regidas por la oferta y la demanda".

No es primera vez que la compañía aborda en sus montajes la relación teatro y entorno urbano. En un trabajo anterior -*En algún departamento de la Remodelación Sur Bío-Bío*- el público observó desde un piso 12 del conjunto habitacional el desarrollo de una obra que se realizaba también en el piso 12, pero de la torre del frente.

Reversa... también muestra la actividad al interior del supermercado y las duras condiciones en que se trabaja. La obra incluye la proyección de un video, que expone a un ojo que recorre los rincones del supermercado al tiempo que muestra a los clientes que se desplazan por sus pasillos. Estas escenas también responden a la inquietud del grupo por saber qué será de toda la gente anónima vinculada a un supermercado dentro de veinte años. "También tenemos un ojo por lo que nosotros podamos ser en dos décadas más, ya que todo está sometido a las empresas, el caos que organiza todo en la sociedad", concluye Andrés Hernández.

Sala: Catedral (La Capilla 7284).

Cerveza Navia VI y sá. 21.00;

do. 20.00. Entrada libre.

LEOPOLDO PULGAR IBARRA

Supermercados: una metáfora del país [artículo] Leopoldo Pulgar Ibarra.

AUTORÍA

Pulgar Ibarra, Leopoldo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Supermercados: una metáfora del país [artículo] Leopoldo Pulgar Ibarra. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile