



en la web se muestra una lista con los 100 trabajos más interesantes de diseño en la República Dominicana. Una de las secciones que más destaca es la de los trabajos premiados.

El sitio web es una muestra clara de que el diseño dominicano tiene mucho que ofrecer al mundo. A pesar de que aún faltan más avances para consolidarse como una potencia regional en diseño, la iniciativa de la Fundación para la Creación y la Cultura (Fundac) en el área de diseño es un ejemplo de lo que ya se viene realizando. Los resultados son muy positivos y, sin duda, la República Dominicana ha comenzado a destacarse en el campo del diseño. La Fundación para la Creación y la Cultura (Fundac) ha hecho un gran trabajo en promoción y difusión del diseño dominicano a nivel internacional, lo cual es una muestra clara de la calidad y originalidad de los diseños nacionales.

Y el diseño no es sólo una industria, sino también un importante factor económico. Los datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC) indican que el diseño es un factor fundamental para el desarrollo económico de un país. La OMC estima que el diseño contribuye al 4% del PIB mundial y genera 100 millones de empleos directos y indirectos. El diseño es un factor clave para el éxito de las empresas y para la competitividad de los países. La República Dominicana tiene mucho que ofrecer en el campo del diseño y debe seguir avanzando en este sentido para consolidarse como una potencia regional en diseño. Es importante que el diseño sea una prioridad en la política económica y que se fomente una cultura del diseño en todo el país.

El desarrollo de políticas en la industria del diseño

Foto: M. J. Pérez
EAC, Madrid, 2003
G. Jiménez

La industria del diseño es un sector que ha crecido significativamente en los últimos años en la República Dominicana. Esto se debe a la demanda de diseño que existe en el país, tanto en el sector público como en el privado. El diseño es una herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida de la población, así como para impulsar el desarrollo económico y social del país. Por ello, es necesario que las autoridades estatales y las empresas privadas se comprometan a invertir en el diseño para producir productos y servicios de calidad. Este es un aspecto fundamental que ha permitido el desarrollo económico del país. Además, el diseño es una herramienta para mejorar la competitividad de las empresas nacionales en el mercado internacional. Es importante que el diseño sea una prioridad en la política económica del país. El diseño es un factor clave para el éxito de las empresas y para la competitividad de los países. La República Dominicana tiene mucho que ofrecer en el campo del diseño y debe seguir avanzando en este sentido para consolidarse como una potencia regional en diseño. Es importante que el diseño sea una prioridad en la política económica y que se fomente una cultura del diseño en todo el país.

El concepto de profecía en la teología de San Ireneo

[artículo] Gustavo Villavicencio.

Libros y documentos

AUTORÍA

Villavicencio, Gustavo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El concepto de profecía en la teología de San Ireneo [artículo] Gustavo Villavicencio. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)

Mapa