

El reality show: una perspectiva analítica de la televisión

Fernando Andraitz
Univ. Salta/Norma
Buenos Aires, 2003
139 páginas
Precio: \$7.120
Porta Clave del Libro

Texto de estudio, de consulta y de aproximación investigativa al tema del reality show, este libro de Fernando Andraitz desmitiza –con el filo de la semiótica y la intersemiólogía– en múltiples partes ese fenómeno televisivo que viene a caer, al fin, como un perisco en la quiebra de un estatus mediático y que ha estremecido desde la medida hasta las gruesas estructuras comunicacionales y por qué no sociales.

Elaborado pacientemente en más de un año y cuatro de observación y análisis por un profesor de semióticos en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay y catedrático en el departamento de sociología de la Universidad de la República, este libro, al amparo de algunas aeronáuticas enseñanzas de la comunicación global –y con bases en la semiótica de Charles Fillmore y un ensayo del “orden de interacción” de Irving Goffman– propone una discusión del arrastrero basado de un encierro voluntario y “escopélico” (este último término, refiero a la afición o al gusto por meter). Su universo de estudio son los reality “Gran Hermano” (GH) y “Big Brother Brasil” (BBB), proyectados en el mundo de esas etapas tanto en Argentina (y su renombradísimo en Uruguay) y Brasil, respectivamente.

Un libro destinado a la comprensión de este suceso televisivo que en nuestro país ya tiene tres exponentes del tipo (“Pasajeros de la fama”, “Conquistadores del fin del mundo” y “Tocando las estrellas”), donde el mismo autor aduce de entrada sus intenciones: “Es un intento de respuesta que busca no caer en los abismos del pensamiento comunicacional, a saber el de la codicia moral y profética del medio y de su público, por una supuesta perversion de la ética y el formalismo-instituto de la teoría, que pierde de vista el bache audiovisual y social por exceso de atención a la corriente de cada abuelo”.

78 Páginas



En cinco capítulos y 139 páginas, Fernando Andraitz desvive el significado de cada una de las partes de este entramado comunicacional que es el reality show, acudiendo a “terreno” con ejemplos y casos sacados en las correspondientes “casa-estudio” o “academias”. Situaciones todas que, seguramente, con asombro el lector en Chile veleidente de los programas ya citados y exhibidos en nuestro país, encontrará que sucedieron o están sucediendo en los espacios referidos. Un fenómeno que no sólo se globuliza, sino que también se “glocaliza”, como se plantea en el texto, al considerar que en cada país se crean elementos locales para adaptarse a esta realidad televisiva mundial.

Luego de analizar minuciosamente el fenómeno (al estilo de un ensimilaje forense, como dice el autor), partiendo desde el desglose semiótico del emblemático filmico “The Truman Show”, Andraitz lanza hasta los gozos, ligeros, risas, alegres y miradas momentáneas sencilla, lo documenta, para concluir en un suceso que, como a cant con no pocos prejuicios, puede causar la fuza de las comunicaciones: “El operativo de la vida ordinaria y no (in)consciente tal talento de estos grupos de personas más o menos jóvenes y atractivas, a tal punto televisivas, reproduce en clave de melodrama y de comedia otra operación no menor publicitaria, el de los padres que no pueden brindar información frente al incansable y abusivo ojo de la cámara”. En suma, un libro para adentrarse en los vientos del reality show, con el propósito de acompañar al destacado autor en pos de la comprensión de un fenómeno que, más allá de la aparente trivialidad televisiva, ha puesto en primer plano el necesario debate acerca de la actualidad, los cambios y las proyecciones de la comunicación masiva.

Ricardo Romero Jiménez

El reality show, una perspectiva analítica de la televisión

[artículo] Ricardo Romero Jiménez.

Libros y documentos

AUTORÍA

Romero Jiménez, Ricardo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El reality show, una perspectiva analítica de la televisión [artículo] Ricardo Romero Jiménez. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)