



### El reality show: una perspectiva analítica de la televisión

Fernando Andacht  
Grupo Editorial Norma  
Buenos Aires, 2009  
139 páginas  
Precio: \$7.120  
(Ver la Clave del Libro)

Texto de estudio, de consulta y de aproximación investigativa al tema del reality show, este libro de Fernando Andacht destaca —con el filo de la semiótica y la microsociología— en múltiples puntos este fenómeno televisivo que vino a caer, al fin, como un perfume en la quietud de un estancamiento mediático y que ha estratificado desde la más alta hasta las gruesas estratificadas comunicacionales y por qué no sociales.

Elaborado pacientemente en más de un año y cado de observación y análisis por un profesor de semiótica en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay y especialista en el departamento de sociología de la Universidad de la República, este libro, al amparo de alusiones a conocidos estudios de la comunicación global —y con bases en la semiótica de Charles Peirce y un estudio del "orden de enunciación" de Erving Goffman— propone una descripción del atractivo hábito de un encierro voluntario y "escopolítico" (ese dímelo tú mismo, referido a la afición o al gusto por internet). Su universo de estudio son las realidades "Gran Hermano" (GH) y "The Bachelor Brasil" (BBB), proyectadas en el mundo: dos casos tanto en Argentina (y su retransmisión en Uruguay) y Brasil, respectivamente.

Un libro destinado a la comprensión de este suceso televisivo que en nuestro país ya tiene tres ediciones del tipo "Fotografías de la fama", "Caricaturas del día del mundo" y "Tocando las estrellas" —donde el mismo autor critica de manera perspicaz sus intenciones: "Es un intento de respuesta que busca no caer en dos abismos del pensamiento comunicacional, a saber: el de la condena moral y profética del medio y de su público, por una supuesta pervasión de la intimidad y el formalista-absurdo de la teoría, que pierde de vista el bosque audiovisual y social por exceso de atención a la corteza de cada árbol".

78 PublWork



En cinco capítulos y 139 páginas, Fernando Andacht disuelve el significado de cada una de las partes de este entramado comunicacional que es el reality show, acudiendo a "terreno" con ejemplos y casos sucedidos en las correspondientes "casa-estudio" o "academias".

Situaciones todas que, seguramente con ascenso, el lector en Chile y televidente de los programas ya citados y exhibidos en nuestro país, encontrará que sucedieron o están aconteciendo en los espacios televisivos. Un fenómeno que no sólo se globaliza, sino que también se "glocaliza", como se plantea en el texto, al considerar que en cada país se tornan diferentes locaciones para adaptarse a esta realidad televisiva mundial.

Luego de analizar minuciosamente el fenómeno (el estilo de un semiólogo: forma, o como dice el autor), partiendo desde el desglose semiótico del emblema filmático "The Truman Show", Andacht llega hasta en los gestos, léxicos, rítmicos y miradas —interpretación signi-ficativa, lo dancinaria— para sondar en un suceso que, cara a cara con no pocos prejuicios, puede cambiar la luz de las comunicaciones: "El espectáculo de la vida ordinaria y no frecuentemente silenciosa de estos grupos de personas más o menos jóvenes y atractivos, o al menos telegráficas, reproduce en clave de melodrama y de comedia otro espectáculo no menos publicitario, el de los poderosos que no pueden no brindar información frente al incansable y ubicuo ojo de la cámara". En suma, un libro para adentrarse en los vicisitudes del reality show, con el propósito de acompañar al desdichado actor en pos de la comprensión de un fenómeno que, más allá de la aparente liviandad televisiva, ha puesto en primer plano el necesario debate acerca de la actualidad, los cambios y las proyecciones de la comunicación masiva.

Ricardo Romero Jiménez

## El reality show, una perspectiva analítica de la televisión [artículo] Ricardo Romero Jiménez.

Libros y documentos

## **AUTORÍA**

Romero Jiménez, Ricardo

## **FECHA DE PUBLICACIÓN**

2003

## **FORMATO**

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

El reality show, una perspectiva analítica de la televisión [artículo] Ricardo Romero Jiménez. il.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile