



El anhelo de poeta y académico de la Ula

Más libros... al alcance de todos

Con la finalidad de destacar el papel que desempeña el libro como portador y garante de los valores fundamentales para una cultura de la paz, la tolerancia y el diálogo universal, la Conferencia General de la Unesco, en su vigésimo octavo sesión en 1995, proclamó el 23 de abril como el Día del Libro y del Derecho de Autor.

De hecho, por bastante más de un siglo, la fecha coincide con el fallecimiento o nacimiento de destacados personajes de la literatura universal, como son, entre otros, Miguel de Cervantes, William Shakespeare y Cervantes de la Vega.

Frente al desarrollo de la comunicación en los últimos años, el tema de la lectura y el fomento a la producción editorial emerge como una de las preocupaciones del sistema educativo, de la industria editorial y también por parte de los propios escritores.

CRISIS DE LECTURA?

En el Día Mundial del Libro, el poeta y académico de la Universidad de Los Lagos Sergio Masuella se refirió, desde su perspectiva como autor, al estado actual de la lectura, el "consumo" de libros y la industria editorial.

—Desde la perspectiva del escritor, ¿se puede hablar de una crisis

en la lectura?

—Soy más optimista que la mayoría de las personas y no estoy tan seguro que exista una crisis de lectura, lo que sí creo es que los niveles de que todos queríamos. La impresión que existe respecto de que antes se leía más que ahora, no está fundamentada con estadísticas, es solo una percepción sobre una época en que la lectura estaba asociada en los hogares y se esperaba que la gente invertiera más tiempo en la lectura, probablemente esto ocurrió en los grupos o familias muy leídas, pero en las más modestas no creo que haya habido más lo que existe ahora.

—Masuella señaló que "sobre la falta de lectura entre los estudiantes, el sistema educativo puede hacer mucho más, lo que empieza con los profesores de castellano, que no hacen lo suficiente para incentivar la lectura por una vía mucho más simple y eficaz, como es elegir buenos textos y trabajarlos en forma que resulten interesantes".

—La disponibilidad de los libros, ¿es un factor en contra de la lectura?

—Es una de las variables, especialmente en escritores, pero las discusiones comerciales de libros en Chile son muy primitivas, son pocas, los libros son caros para

nuestros ingresos mínimos y, además, están limitados en lugares que la mayoría de la población considera "de elite". ¿Por qué no poner libros a la venta en los supermercados? La experiencia de los años 71, 72 y 73 indica que en Chile es posible que la lectura tenga un nivel más grande de aceptación en la medida en que sean baratos, buenos y estén al alcance de la mano, todo en la economía como en su proceso.

EXENCION DEL IVA

—Por parte de las editoriales el tema de la exención del IVA para los libros, ¿facilitaría el acceso?

—Que el IVA no esté, definitivamente, como a veces pasa, que es, aunque sería mejor que los libros fueran más baratos, y una forma es eliminando el 15% o bajando el porcentaje. Sin embargo, podría perfectamente transcurrir, siempre y cuando los autores realmente apoyen canales de distribución y fomenten editores a bajo costo. En la medida en que el IVA de la impresión de miles de libros "pirata", lo cual revierte, al margen que se trata de un delito, que hay suficiente mercado en Chile para que este tipo de empresas puedan vender libros. Es un círculo vicioso, pero los editores, hacen libros pequeños, lo que encarece el precio por unidad, cuando existe un gran mercado, como lo demuestra la editorial

Quetzal cuando distribuyó 50 mil a 200 mil copias.

—Uno de los objetivos del Fondo del Libro ha sido precisamente apoyar a los escritores, a los promotores de la lectura y a la producción editorial, ¿ha funcionado esta iniciativa?

—Dentro del esquema en que fue planteado, ha funcionado relativamente bien, ha cumplido con el objetivo de fomentar la publicación y la adquisición de libros, y promover la lectura. Biblioteca rurales tienen ahora un buen acervo de libros de autores chilenos y eso en parte se debe a este fondo. El punto es otro, lo que hace falta en Chile es una editorial estatal o semiestatal, cuya función sea el fomento cultural, es decir, poner al libro al alcance de cualquier chileno y eso que es lo que hace falta. Basta un ejemplo: teniendo a Gabriela Mistral como Premio Nobel no existía en Chile una edición de sus obras completas que pueda ser comprada por profesores, universitarios, hacia algunos años se hizo una edición de poesía que tenía un costo de 40 mil pesos. Eso es lo que hace falta: una editorial que tenga como misión que el libro y la producción artística y de investigación científica llegue a todos, pues actualmente el sustento de una investigación se publica en alguna revista extranjera y en el propio país no se conocen estos aportes.

Celebran el Día Mundial

Organizado por el Departamento de Extensión y la Carrera de Lengua Castellana y Comunicaciones de la Universidad de Los Lagos, este miércoles se celebrará en el Centro Cultural el Día Mundial del Libro.

Por segundo año consecutivo la ULA se suma al llamado de la Ciudad del Libro para celebrar esta fecha, que expresa el interés institucional por fomentar la lectura y la producción editorial.

La inauguración de la "expo-libro", que reúne a librerías de Osorno y al fondo editorial de la Universidad, recá a las 10 de la mañana y también actuará el Conjunto de Cámara de Prodarte.

A las 15 horas, en el Salón Municipal, Sergio Masuella dirigirá un taller para estudiantes de enseñanza media, profesores de castellano y escritores, que se denomina "Conversatorio Literario".

Discusión sobre temas de literatura. Ficción y realidad, el cual tiene por finalidad acercar al mundo de los libros a los jóvenes y compartir desde los autores la experiencia de la creación literaria.

Resumen

A Colombia

Los estudiantes de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia, organizaron una campaña para promover la lectura y la producción editorial. La campaña se centró en la promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes.

Se realizó una campaña de promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes. La campaña se centró en la promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes.

Unión

Se realizó una campaña de promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes. La campaña se centró en la promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes.

Se realizó una campaña de promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes. La campaña se centró en la promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes.

Se realizó una campaña de promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes. La campaña se centró en la promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes.

Se realizó una campaña de promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes. La campaña se centró en la promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes.

Se realizó una campaña de promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes. La campaña se centró en la promoción de la lectura y la producción editorial, y se realizó en colaboración con la Universidad de los Andes.



El poeta y académico Sergio Masuella analiza el estado actual de la lectura y los desafíos para la industria editorial.

Más libros... al alcance de todos : [entrevistas] [artículo] :

Libros y documentos

AUTORÍA

Mansilla Torres, Sergio, 1958-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Más libros... al alcance de todos : [entrevistas] [artículo] :. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile