



The Future of Knowledge: Increasing Prosperity through Value Networks
Verna Allee.
Butterworth Heinemann 2003.
294 páginas.

Tal como lo señala su autora en el prefacio, éste no es un libro más sobre Gestión del Conocimiento, sino que es sobre cómo el conocimiento mismo de las empresas está evolucionando hacia nuevos niveles enteramente distintos.

A través de los 15 capítulos agrupados en cinco partes, Verna Allee logra tender el puente que se propone, entre los teóricos bio-sistémicos de las organizaciones y la práctica cotidiana de las empresas y los negocios.

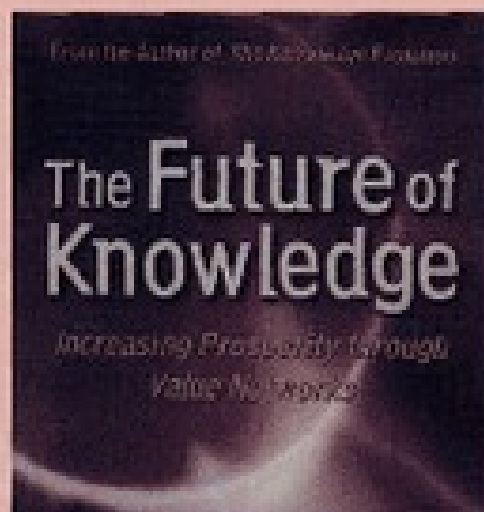
Ameno y fácil de leer, el libro muestra en su primera parte la forma que están tomando los negocios y la sociedad actual y cómo dicha realidad se asocia con ideas tales como redes vivientes y teoría de la complejidad. Por ese camino la autora examina la forma como se ha venido creando una nueva manera de concebir al mundo de las organizaciones y como tales ideas se van reflejando en la práctica de los negocios.

En la segunda parte, la autora explica el poder y las limitaciones de la tecnología y señala que Internet ha hecho posible el establecimiento de una gran conversación

de magnitud planetaria que ninguna empresa o gobierno es capaz de controlar y que está generando las nuevas formas de hacer negocios, de pensar e influir en las agendas de gobierno y de las corporaciones. Tal conversación es facilitada por las tecnologías de la información y de las comunicaciones, dando lugar la red del conocimiento. Distingue entre conversación y discusión en el sentido de que en la primera se busca encontrar una visión compartida entre participantes que contribuyen con sus conocimientos individuales a encontrar soluciones mejores a las que son posibles a través del trabajo separado, mientras que en la discusión cada participante o grupo de participantes trata de convencer a los demás de la superioridad de sus propuestas.

La tercera parte guarda un mayor interés teórico-práctico ya que allí se abordan los temas del aprendizaje social y el desarrollo de comunidades de conocimientos. A partir de la distinción entre aprendizaje de primer y segundo orden sugiere formas para que las organizaciones sean capaces de aprender a aprender e internalicen tales habilidades.

Las partes cuarta y quinta están dedicadas a los temas del valor de los intangibles y su impacto en la nueva economía del conocimiento y a lo que llama los fundamentos de los nuevos negocios.



The future of Knowledge : Increasing Prosperitu through Valu e Networks Verna Alle [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

The future of Knowledge : Increasing Prosperitu through Valu e Networks Verna Alle [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile