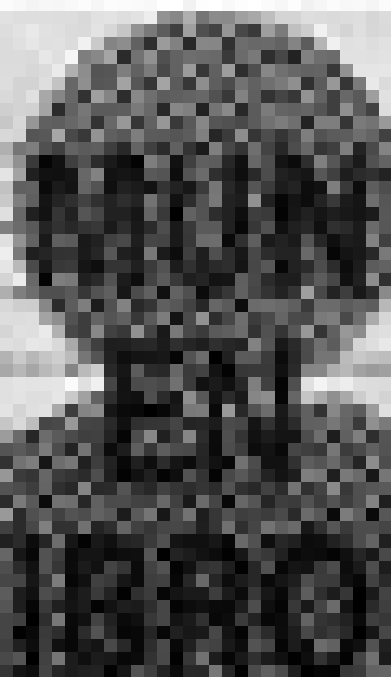


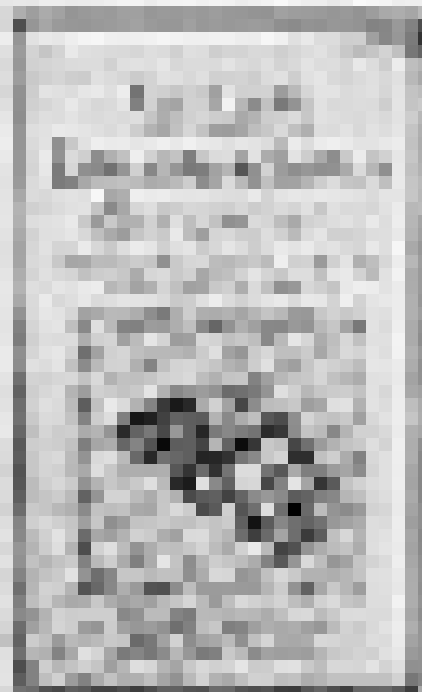
EL MUNDO



MANUEL SALAZAR

Los avatares
de consumo.—
Esta obra es co-
secuencia de una
exhaustiva investi-
gación realizada
durante más de
tres años en Nue-
va York, Tokio y
Londres, trata-

do de revelar los más recientes
movimientos y servicios de una
de las industrias más importan-
tes de las últimas décadas en el
mundo: la publicidad. Desde los
descubrimientos eléctricos a la Coca-
Cola y desde las compañías hui-



do de revelar los más recientes
movimientos y servicios de una
de las industrias más importan-
tes de las últimas décadas en el
mundo: la publicidad. Desde los
descubrimientos eléctricos a la Coca-
Cola y desde las compañías hui-

Salvador Allende. Obras escogidas. [artículo] Manuel Salazar.

Libros y documentos

AUTORÍA

Salazar, Manuel

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Salvador Allende. Obras escogidas. [artículo] Manuel Salazar. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile