

El Valor del Conocimiento (The Knowledge Dividend).
René Tissen, Daniel Adriessen, Frank Lekanne Deprez.
Prentice Hall 2000.
251 páginas.

Tres directores de KPMG (Internacional, especializados en Gestión del Conocimiento, tratan de dar respuesta a las interrogantes fundamentales sobre esta disciplina. El libro está dividido en cuatro partes en las que se responde, sucesivamente, a las preguntas: ¿Qué es la Gestión del Conocimiento? ¿Por qué es el valor? ¿Cómo abordar el desafío de administrar el conocimiento? ¿Cómo llevar a cabo la Gestión del Conocimiento?

A partir de la experiencia personal que les proporciona haber participado en un gran número de asesorías a importantes empresas -incorporando ejemplos ampliamente difundidos a través de

revistas y publicaciones de negocios- los autores afirman que las empresas deben desarrollar seis capacidades básicas para adquirir la competencia organizacional necesaria para ser eficientes y eficaces para elaborar conocimientos y agregar valor a la empresa. Lo anterior implicaría una adecuada integración de la gestión estratégica y funcional del conocimiento a través de toda la organización.

La tercera parte es lo mejor del libro, pues allí se identifican lo que denominan las siete megaestrategias para alcanzar las habilidades de inteligencia necesarias para lograr el éxito empresarial. Entre ellas se incluyen el desafío de ortodoxias, incorporación de inteligencia emocional, cambio estratégico en tiempo real y utilización de tecnologías habilitadoras. Se afirma que las empresas del conocimiento dan forma a una nueva arquitectura organizacional basada en procesos, trabajo en equipo y en comunidades virtuales.

La cuarta parte que trata de cómo llevar a cabo la gestión del conocimiento, está insuficientemente desarrollada con respecto a las anteriores y no logra concluir en una metodología que integre claramente la gran cantidad de ideas generales y prácticas que se presentan en los capítulos precedentes.

El libro incluye un anexo con definiciones de términos y una voluminosa bibliografía.



El Valor del conocimiento (The Knowledge Dividend) [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Valor del conocimiento (The Knowledge Dividend) [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

