

Las claves de Seis Sigma
 La Implantación con Éxito de una
 Cultura que Revoluciona el Mundo
 Empresarial
 Peter S. Ponda, Robert P. Neuman,
 Roland R. Conway
 352 páginas
 2002. Maial
 McGraw Hill
 Precio: \$ 22.000
 (Ferie Cintera del Libro)

El dinamismo, volatilidad, competitividad y globalización del mundo de hoy, requiere de ejecutivos cada vez más exigentes con su propia formación, con la capacidad de reinventarse a sí mismos, y con la capacidad de reinventar los negocios y procesos con los cuales se desenvuelve la empresa en la que trabajan: continuar "como siempre se ha hecho", es equivalente a firmar "sentencia de muerte"; por el contrario, preparar y crear una cultura organizacional para el cambio continuo, es parte del éxito para desenvolverse en este mundo cada vez más cambiante.

Es preciso contar con la actualización de las necesidades conscientes e inconscientes, actuales y futuras de los clientes, comprometiéndose con su satisfacción permanente y creciente, de manera de elevar constantemente los niveles de rendimiento, competitividad y rentabilidad de la empresa en que trabajan, utilizando las métricas

que aseguren que el rediseño de los procesos, de inicio a fin, está dando los resultados esperados. Para ello es necesario dominar las técnicas y conceptos de Seis Sigma, involucrando a toda la organización.

La gran gracia de los autores de este libro es que, con un lenguaje sencillo y pragmático, le permiten al lector entender en qué consiste este sistema de calidad; conocer las experiencias de empresas que han adoptado este modelo y reunir los consejos y herramientas para introducirlo en su lugar de trabajo. Jack Welch, en GE, atribuye gran parte del éxito sostenido de la compañía bajo su administración, por la aplicación de Seis Sigma en la cultura organizacional, llegando a interesar el 40% de las rentas de sus empleados con la aplicación del "6 s" (99.9997% de perfección) en todos sus procesos; esto último es

a visión máxima y aún no lograda en ninguna compañía. Sin embargo, lograr 4 sigma en 2 a 4 procesos claves, puede representar un salto cuantitativo y cualitativo de impacto significativo en los indicadores de satisfacción de clientes, de competitividad y de rentabilidad de la compañía.

Libro altamente entretenido, ilustrativo y recomendable, de modo de inyectar nuevos ánimos y nuevas ideas para comprometer su organización en un camino altamente rentable.

Virginia Rueda P.



Las claves de seis Sigma [artículo] Virginia Rawicz P.

Libros y documentos

AUTORÍA

Rawicz P., Virginia

FECHA DE PUBLICACIÓN

2004

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Las claves de seis Sigma [artículo] Virginia Rawicz P. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa