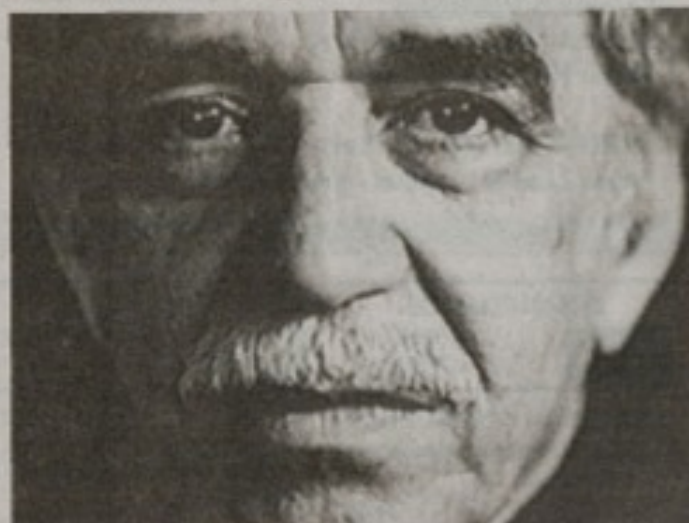


Autobiografía de García Márquez alcanzó las 10 mil copias vendidas

Según datos entregados ayer por la editorial Random House Mondadori, el primer tomo de la autobiografía del escritor colombiano Gabriel García Márquez, titulada "Vivir para contarla", alcanzó las 10 mil unidades vendidas desde su presentación en las librerías chilenas el pasado jueves 9 de octubre. La cifra tiene positivas proyecciones, ya que aún se debe sumar el interés literario que despierta la Feria Internacional del Libro, que se inicia este martes en la Estación Mapocho, y las ventas de la temporada navideña.

De esta manera, Random House Mondadori confía en que las 20 mil unidades presentadas de la nueva obra de García Márquez se agoten antes de fin de año, repitiendo la aceptación que ha tenido el libro en toda Latinoamérica y España. El éxito comercial del autor de "Cien años de soledad" y "La hojarasca" ha superado incluso a "La ciudad de las bestias", la nueva novela de la escritora chilena Isabel Allende, la que según datos de Mondadori ha superado las 10 mil copias, pero en un plazo cercano a un mes.

En el exterior, "Vivir para contarla" también ha mostrado una impresionante respuesta de los lectores, vendiendo más de 90 mil copias



La editorial confía en que las 20 mil unidades presentadas de la nueva obra de García Márquez se agoten antes de fin de año

en Colombia, país en el que se considera a la obra como el mayor suceso comercial del escritor en los últimos 15 años, superando incluso a su novela "Del amor y otros demonios", la que vendió 180 mil unidades en sus primeros ocho meses en 1994.

Editorial Norma, encargada de la edición de la obra en ese país, informó que dado el nivel de ventas se espera se superen las 150 mil copias antes de fin de que finalice octubre, pese a la crisis económica y a la alta piratería que se registra.

Al mismo tiempo, editorial Mondadori en España informó ayer, lunes, que "Vivir para contarla" agotó las 300 mil copias que salieron en ese mercado el 10 de octubre, anun-

ciando el lanzamiento de una segunda edición con 60 mil nuevos libros.

Una situación similar se ha producido en México, país en el que reside García Márquez desde 1975, donde la prensa ha llegado a informar de la venta de un ejemplar de "Vivir para contarla" cada minuto en sus primeros días en las librerías.

Durante su lanzamiento mundial, realizado la segunda semana de octubre, se presentaron un millón de copias de "Vivir para contarla", de las que 600 mil se destinaron al mercado español, 200 mil a México y Colombia, y 150 mil a Argentina, mientras que en mercados menores como el chileno se han editado cifras cercanas a las 20 mil.

Autobiografía de García Márquez alcanzó las 10 mil copias vendidas [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Autobiografía de García Márquez alcanzó las 10 mil copias vendidas [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile