



# Nuevo boom de la literatura hispanoamericana

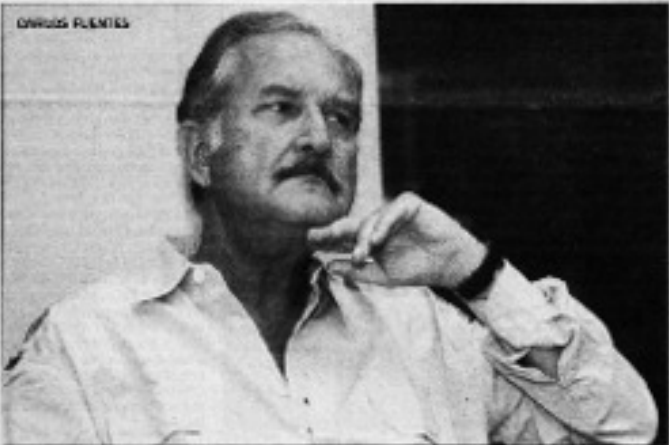
El nuevo mercado latino de los Estados Unidos se está abriendo para los escritores hispanoamericanos. Libros en castellano de escritores latinos y de escritores de este origen que publican en inglés se han convertido en best sellers y desplazan el interés de grandes editoriales y librerías.

por Eduardo Rozenberg

“Cuando la editorial estadounidense anunció que el escritor cubano iba a publicar una novela en inglés, una novela que se había escrito originalmente en español, me pregunté: ¿cómo es posible que un escritor cubano escriba una novela en inglés? ¿cómo es posible que un escritor cubano escriba una novela en inglés? ¿cómo es posible que un escritor cubano escriba una novela en inglés?”

### Inglés con acento hispano

A pesar de que el idioma inglés es el más hablado en los Estados Unidos, los escritores hispanoamericanos han encontrado un nuevo mercado en el idioma inglés. Esto se debe a que los escritores hispanoamericanos han comenzado a publicar sus obras en inglés, lo que ha permitido que sus libros lleguen a un público más amplio. Este fenómeno ha sido impulsado por el creciente interés de los lectores estadounidenses por la cultura y la literatura hispana.



### Un gran mercado

Para los escritores hispanoamericanos, el mercado de los Estados Unidos es un gran mercado. Esto se debe a que los escritores hispanoamericanos han encontrado un nuevo mercado en el idioma inglés. Este fenómeno ha sido impulsado por el creciente interés de los lectores estadounidenses por la cultura y la literatura hispana.

En los Estados Unidos venden más de 10 millones de libros en español. Los Angeles, Miami, Nueva York, Chicago y San Juan de Puerto Rico se han transformado en importantes destinos para los libros de autores latinos.

Los escritores hispanoamericanos han encontrado un nuevo mercado en el idioma inglés. Esto se debe a que los escritores hispanoamericanos han comenzado a publicar sus obras en inglés, lo que ha permitido que sus libros lleguen a un público más amplio. Este fenómeno ha sido impulsado por el creciente interés de los lectores estadounidenses por la cultura y la literatura hispana.

## Chocolate para Esquivel

Como ejemplo del boom de la literatura hispanoamericana en los Estados Unidos, se menciona el éxito de la novela 'El chocolate' de Esquivel. Este libro ha sido traducido a varios idiomas y ha alcanzado un gran éxito comercial.

En los Estados Unidos venden más de 10 millones de libros en español. Los Angeles, Miami, Nueva York, Chicago y San Juan de Puerto Rico se han transformado en importantes destinos para los libros de autores latinos.

El mercado latino de los Estados Unidos se está abriendo para los escritores hispanoamericanos. Libros en castellano de escritores latinos y de escritores de este origen que publican en inglés se han convertido en best sellers y desplazan el interés de grandes editoriales y librerías.

## **AUTORÍA**

Rozenberg, Eduardo

## **FECHA DE PUBLICACIÓN**

1999

## **FORMATO**

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

Nuevo boom de la literatura hispanoamericana [artículo] Eduardo Rozenberg. retr.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile