

Estreno: ¿Por Qué la Vaca Tiene los Ojos Tristes?

Desde el televisor una mujer refaída dice: "sea como ya, que uso esta colonia y casito a todos los hombres". La ingrata televidente va corriendo a la perfumería más cercana y la compra. Luego, al usarla, se da cuenta que su marido sigue sin mirarla y desahogado mira también en la televisión como los hombres que usan el último modelo de auto conquistan a la más sororiana de las bellezas. Comprar un auto... no es tan fácil como un perfume.

Esta es la tónica general de "Por qué la vaca tiene los ojos tristes", café concert de Néstor Castagno, el libretista de la telenovela "Casagrande". La primera función es hoy, a las 21.30 horas, en la Queen's Discotheque de Apoquindo, pero el estreno oficial será la próxima semana.

No es una crítica a la publicidad ni mucho menos, aclara Humberto Gallardo, el director. Todos tenemos temas con ella: los tres protagonistas y yo hacemos comerciales y nos agrada. Simplemente en esta pieza llevamos nuestros personajes a situaciones extremas y con eso se logra hacer reír y pasar un rato agradable y nada más.

Mariela Cuevas, la hija de la familia Valverde de Sábados Gigantes; Margarita Ordóñez, "la chica de la tele" en Canal 13; Ramón Farías, "Héctor" de La Madrastra; y Humberto Gallardo, "el chico del mesón" en la vida televisiva, son, pese a su juventud, veteranos con el café concert. Los dos actores trabajaron durante un año en "Marisol Viado de Carreño", una pieza que tuvo gran éxito en varios escenarios. Humberto y Ramón mantuvieron en cartelera durante un año "Metapasión", uno de los mejores espectáculos en este género.

Mariela asegura que el café concert es un arte: "Lo que pasa es que el género está desvirtuado. Ahora cualquiera que se sube al escenario con una guitarra, para conversar y cantar, dice que está haciendo café concert. Eso no puede ser, hasta que concurre una serie de elementos para que exista. De partida el canto, la actuación y el baile."

La acción

Durante aproximadamente una hora —puede ser más si el público se entusiasma— se mostrará cómo la publicidad hace creer que un "banco es más banco", "una mujer sexy es más sexy" y que "un hombre es más hombre" por la compra de determinado producto.

Uno de los personajes es un niño motorizado. Un pequeño que actúa en teletextos, films spots publicitarios. Toda su vida ha estado ligada a las cámaras, los estudios, los mequilladores.

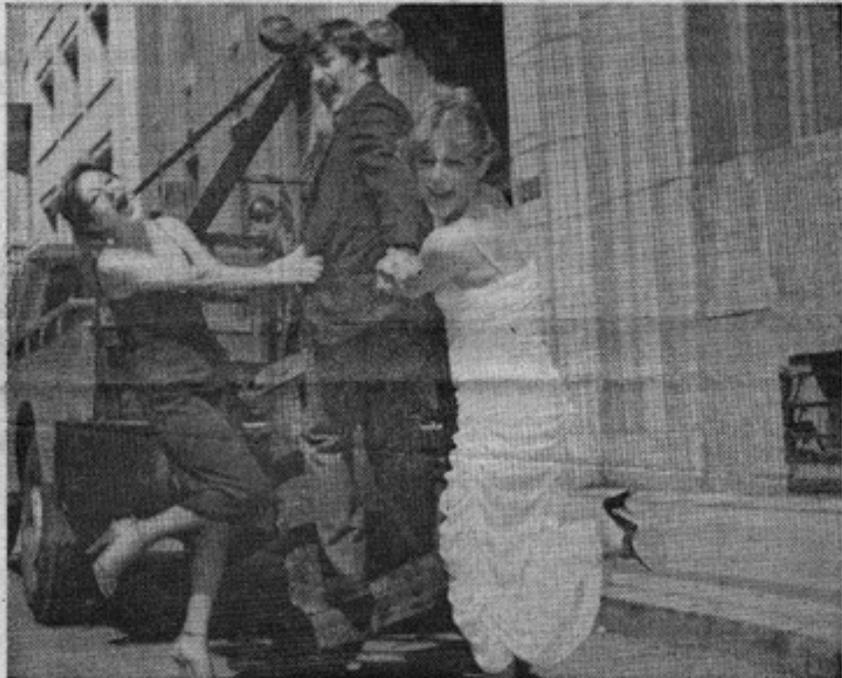
También aparecerán un par de modelos que van a una agencia publicitaria a pedir trabajo. Son vanidosas, superficiales, y muy simpáticas.

Una de las ejecutivas de la oficina en cuestión "es una mujer ultra sofisticada. Todo para ella es regir. Si al-

● Café concert que satiriza la publicidad estrena, en la Queen's Discotheque, un juvenil trío de actores.

● El autor es el libretista de "Casagrande". El galán es Héctor, de "La Madrastra".

● En él una pareja de la prehistoria juega al romance al ritmo del bailongo.



MARIELA Cuevas, Margarita Ordóñez y Ramón Farías, en la foto, son los actores. Néstor Castagno es el autor. El director es Humberto Gallardo. Los cinco tienen estrecha relación con la televisión y la publicidad... por eso se satirizan con propiedad en el Café Concert que se inicia hoy.

guien le pregunta: ¿es usted cursi? Ella responde: ¡cursi... mol!"

Se trata también de los orígenes de la publicidad, porque según la obra no sólo la televisión es la culpable de que muchas personas vivan de acuerdo a la moda, sino que la publicidad es una herramienta usada desde los tiempos prehistóricos. Para demostrarlo los actores vestidos con pieles de animal, representan a una poco romántica pareja de cavernícolas que muestra sus relaciones. Van cada día de mal en peor, hasta que ella consienta a comprender que si se convierte en un producto, transformará a su vez a su rudo galán en el más fiel de los clientes... y lo más importante: en el más adúltero de los galanes. Para hacer más ridícula la situación la relación amorosa se desarrolla al ritmo del bailongo.

Esta situación hace que una ex-

traña científica, muy frustrada porque nadie tiene intenciones con ella, ni malas ni buenas, se dedique a dar charlas. Cita a los cavernícolas como ejemplo. Provoca al público, pero nada logra. A ella se suma una casta solterona que al igual que ella busca el amor y sufre juntas.

Hasta que de pronto ¡detrás de un poster! se aparece él: un publicista. Con las artes del estudio de mercado, el impacto de los colores, la penetración de la televisión y la variedad estudiada en forma científica las transformas en bellas deslumbrantes "casi Raguette Welch match box". Y ellas quedan felices.

Un secreto

Suma y sigue. Los personajes se suceden en un ritmo vertiginoso entre

música de strings, bromas al público y el humor del autor. Néstor Castagno escribió la obra especialmente para este grupo de actores. La música pertenecerá a Enrique Saa, quien compuso siete canciones especiales para el espectáculo. Las coreografías son de Alex Barra y el acompañamiento en piano de Jaime "Cachorro" Vivanco.

Queda por saber lo más importante: por qué la obra se llama como se llama. Es decir, saber por qué la vaca tiene los ojos tristes. Una cosa está clara. No tiene nada que ver con las vacas protagonistas de un acto publicitario que acaba de aparecer. La obra ya tenía escrita hace tiempo Néstor Castagno.

El director, Humberto Gallardo, no quiere explicarlo. Simplemente insinúa que tiene que ver con la vida sentimental de las vacas.

Estreno: ¿Por qué la vaca tiene los ojos tristes?. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Estreno: ¿Por qué la vaca tiene los ojos tristes?. [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile