



En *La invisible mordaza*, Hernán Uribe hace un análisis crítico del periodismo chileno en los noventa, caracterizado por grandes cambios socioeconómicos y culturales en el mundo. Avalado por gran cantidad de informaciones y datos, además de recurrir a importantes teóricos de las comunicaciones, el autor pone en tela de juicio a los medios chilenos que han convertido a la información en una mercancía dependiente de la inversión y la publicidad. Para el autor, la prensa sigue sometida al imperio de tabúes políticos y morales, que convierten el oficio de informar en un acto sesgado y dependiente de la oferta y la demanda en el libre mercado.

HERNÁN URIBE Q.

Editorial Cuarto Propio, Santiago de Chile, 1996, 285 págs.

LA INVISIBLE MORDAZA

El novela sobre la prensa



Hernán Uribe Q.

Editorial Cuarto Propio

La invisible mordaza [artículo]

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La invisible mordaza [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)