



Pablo Huneus dice que empresas "se aprovechan"

Otro escritor reclama "derecho" de ser primer "disidente" de la Teletón

Y ahora apareció otro escritor, Pablo Huneus, quien reclama para sí el "derecho" (?) de haber sido el primer "disidente" de la Teletón.

Pablo Huneus no concuerda con su colega Enrique Lafourcade en muchas de las apreciaciones que éste hace a la obra "teletónica", pero afirma que muchas empresas se valen "del impulso caritativo" de mucha gente para vender sus productos.

En septiembre de 1979 publicó en LA TERCERA un artículo que tituló "La Teletón: justifica los medios" en el cual planteaba su inquietud sobre lo que él denominó "la manipulación comercial de la Teletón", específicamente el hecho que las empresas promovieran sus productos a través de la entrega de una determinada suma de dinero supuestamente entregado "por caridad".

- Mi única crítica -señala- no se refiere a los actores que trabajan en ella o para ella, cosa que me parece de muy buena onda. Creo que su trabajo impresiona sobre todo aquellos que lo hacen anónimamente. Encuentro notable y digno de encomio el esfuerzo de Mario Kreutzberger. Para qué decir de todo lo que la gente hace, que

tengo entendido forma la mayor parte de la obra. Toda esa parte es realmente extraordinaria.

En el artículo que yo escribí en aquella fecha, advertía que la iniciativa estaba empezando a ser utilizada por ciertas empresas para aprovechar de vender sus productos. He ahí mi crítica. Que una empresa doe una determinada cantidad de dinero, me parece fantástico. Pero que a consecuencia de esa donación aumente el consumo de sus productos, ya es otra cosa, porque se llega a lo que a mi juicio es un problema moral. Se llega a decir que si se consume, se ayuda a los niños listados. Eso no está bien porque el fin no justifica los medios. Es cierto que de otra manera no se obtendría la plata necesaria, pero considero que mucha gente puede dar sin esperar que estén nombrando su producto para que se venda más.

"La mía es una crítica que está centrada en un aspecto muy concreto. Lafourcade va mucho más allá y entra en un planteamiento erróneo. Dice que la caridad es anónima y en silencio. Yo creo que está equivocado. Las instituciones benéficas, la Iglesia Católica y hasta los misioneros siempre

están dando a conocer lo que hacen. En cierto modo, hasta el propio padre Hurtado que él pone de ejemplo, hizo su propia publicidad al dar a conocer la obra. Si no, ahora no la conocería nadie. La misma Madre Teresa aceptaba entrevistas antes de recibir el Premio Nobel. ¿Qué es eso? Publicidad. Si no lo

hubiese hecho, no la conocería nadie. A lo mejor ni le dan el premio. El Hogar de Cristo no hace otra cosa. También da a conocer, cuantas veces puede, lo que hace. Hay entidades que mandan cartas, piden que les pongan avisos en los diarios, etc. Es decir, se promueven. Piden para dar, y eso no es anónimo".

Otro escritor reclama "derecho" de ser primer "disidente" de la Teletón. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Otro escritor reclama "derecho" de ser primer "disidente" de la Teletón. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile