

Libro sobre Arrau es éxito de librería

"Lo que nunca se dijo de su viaje a Chile"

Como un éxito de librería fue calificado la venta del libro "CLAUDIO ARRAU: LO QUE NUNCA SE DIJO DE SU VIAJE A CHILE", de la periodista Inés María Cardone, cuya venta ha alcanzado casi a los siete mil ejemplares.

Así coincidieron en señalarlo escritores, editoriales, representantes de ventas y demás conocedores del mercado librero nacional que en esta época de verano alcanzan su mejor momento.

El libro, editado en conjunto por la Editorial Andrés Bello y el Fondo Cultural del diario LA TERCERA, narra en 160 ágiles páginas todos los pormenores desconocidos de lo que significó el viaje del pianista chileno a su tierra natal, después de 17 años de ausencia.

Con más de 30 fotografías inéditas, la mayoría de ellas a color, el libro va escombando en el lector de sus páginas revelando detalles que sólo estuvieron al alcance de la autora y que los vertió en este volumen editado en el mes de diciembre.

María Teresa Hameros, de la Editorial Andrés Bello, señaló que el millar de ejemplares vendidos pocos días después de su lanzamiento fue un anuncio de lo que sería su aceptación en el público lector.

No se trata de decir que es el libro más vendido, pero su venta sostenida hasta el momento habla del interés que despertó.

Los casi siete mil ejemplares adquiridos a poco más de un mes de su edición significan una excelente venta, independientemente de la tirada que alcanzó a 20 mil.

Por su parte, el escritor Pablo Huneus, autor de 8 libros que actualmente se encuentran a la venta y conocedor del mercado librero, calificó de espectacular la venta del libro y la recepción que por ende tuvo en el lector chileno, cuyo hábito de lectura ha descendido enormemente.

- Normalmente -dijo Pablo Huneus- las ediciones nacionales se hacen de unos dos mil a dos mil quinientos ejemplares para ser vendidos a lo largo de todo el año.

Ahora, la venta de estos siete mil ejemplares del libro sobre Arrau en tan breve tiempo, está hablando naturalmente de un éxito de librería.

- Yo personalmente, que en diez años tengo 8 libros en librería, vendo un promedio de tres mil mensuales entre los 8 y eso que estoy considerado junto a Marcela Paz (Papelucho) e Isabel Allende (La Casa de los Espíritus) como los escritores no sólo más vendidos sino que de venta más sostenida durante el año.

Pienso que el libro escrito por Inés María Cardone tendría que ser considerado como un superventas en ese sentido.

SATISFACCIÓN

Carlos Fernández, subgerente de Ventas del diario LA TERCERA y encargado de la comercialización del libro por el Fondo Cultural, señaló la satisfacción de esta entidad cultural por la venta alcanzada.

- Nosotros, que hemos realizado su venta a lo largo y ancho de todo el país, hemos podido palpar el interés que despertó hasta en las más apartadas regiones.

Quinta el nombre de Claudio Arrau, tan arraigado en el corazón de sus compatriotas y el ser su autor una periodista chilena, hizo posible, a través del libro, este reencuentro del músico con sus compatriotas.



COMO UN ÉXITO de librería ha sido publicado el libro "Claudio Arrau: lo que nunca se dijo de su viaje a Chile".

Libro sobre Arrau es éxito de librería. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1985

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Libro sobre Arrau es éxito de librería. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile