

La cultura y los medios de comunicación

217826

Contra la televisión se levanta, principalmente, el médico-pensador Armando Roa en su libro "La cultura y los medios de comunicación", que acaba de aparecer publicado por Ediciones Nueva Universidad de la Vicerrectoría de Comunicaciones de la Universidad Católica. El volumen reproduce en forma íntegra la exposición del Dr. Roa en la reunión inaugural de las V Jornadas Universitarias Nacionales de la Cultura, realizada por dicha Universidad en diciembre pasado. En esa oportunidad, la comisión organizadora de este torneo, decidió que era preciso que las jornadas se iniciaran con un ponencia que presentara una visión global de la multiplicidad de temas que abarca el problema cultural. La tarea se le encomendó al Dr. Armando Roa, considerado por la comisión como genuino representante de la actual generación pensante chilena.

El destacado pensador es cirujano, miembro de número de la Academia de Medicina del Instituto de Chile, profesor de su especialidad en las facultades de Medicina de las universidades de Chile y Católica, y Jefe de la División de Ciencias Médicas, Área Norte de la Universidad de Chile. La exposición del doctor Roa, que hoy aparece editada, fue una verdadera clase magistral que dio el marco teórico para el temario de discusión de dichas jornadas. Su publicación la convierte en una clara y fundamentada presentación de los problemas básicos que afectan a la cultura en la hora presente, sus alcances y proyecciones, abriendo variados campos de reflexión y discusión sobre la materia.

Las 80 páginas del libro se inician con un capítulo que intenta precisar el concepto de cultura, sus características en el mundo contemporáneo y los cambios que ha experimentado en su evolución. En seguida el autor examina la relación entre cultura y técnica, y más adelante, esboza los rasgos más significativos de lo que se podría llamar "cultura chilena".

LA TELEVISIÓN EN EL BANQUILLO

Al analizar la materia que da su nombre al volumen el doctor Armando Roa dispersa con ardor contra la televisión. "Uno de los problemas que pueden llevar a la disolución de Occidente es el consumismo y la manipulación de símbolos, y la TV ha sido entregada en sus manos, dejar este poderoso medio de comunicación, una de las maravillas de la ciencia y la técnica, en manos del consumismo, es una especie de crimen histórico, de suicidio de una cultura", señala.

Además, pasa revista a los efectos que se le atribuyen a la TV: la pérdida del humanismo, la crisis de la cultura lineal, la incomunicación de la familia, el empobrecimiento del lenguaje, las lármacodependencias, el abandono de los hijos,



la incitación a la violencia y hasta la pérdida del buen gusto y las pesadillas, entre otros. "Pocos han estudiado, sin embargo, si todo ello es a causa de ver televisión, o bien, al revés, si el pasárselo pegado al aparato es mera consecuencia, por ejemplo, del vacío íntimo y de la soledad de la familia actual", plantea el autor. Finalmente el doctor Armando Roa afirma que si la TV adquiere su legítimo rango de medio de comunicación cultural, por el cual luchan las universidades desde hace tiempo, señala "es cierto que no combatirá por sí sola el nihilismo, la violencia, la disolución de la familia, o la pérdida de respeto a la vida, pero habrá dado un paso inicial trascendente en el retorno de la técnica al servicio del espíritu humano".

al Sur, Concepción, 7-VI-1981 p. 11.

La Cultura y los medios de comunicación. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La Cultura y los medios de comunicación. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile