



El texto es producto de tres años de investigación

# Publican libro con los hitos del diseño gráfico en Chile

RODRIGO VILLALBA

¿Cuál es el origen del envase de fósforos Los Andes? ¿cuál es el secreto de la chica del detergente Klenzo que ha llegado a convertirse en ícono artístico? Las respuestas a estas interrogantes se pueden encontrar en el libro *Historia del Diseño Gráfico en Chile*, de Pedro Álvarez, que será publicado en noviembre.

El texto es el resultado de tres años de investigación y tiene como objetivo recuperar el legado visual de marcas, anuncios y diseños de libros y revistas desde 1776—cuando se imprimió el primer aviso nacional— hasta hoy.

El libro, diseñado por Eduardo Castillo y Mariana Muñoz, incluye imágenes de productos

El título revela que la tradicional caja de fósforos Los Andes permanece inalterable desde hace más de 50 años y que el cóndor es uno de los animales más usados en la heterogénea identidad visual de la publicidad local.



ALGUNOS HITOS son la bebida Bidú, con un logo chileno como Jorin, y el precursor uso de la imagen femenina de Costa.



EL SILABARIO HISPANOMERICANO, de Adrián Duffieux, ayudó a generaciones de chilenos y latinoamericanos a aprender a leer de corrido.



TEATRO MUNICIPAL. Los afiches que promocionaron la temporada lírica de 1907 tienen una influencia del Nouveau.

que han permanecido invariables a través de los años. Es el caso de la caja de fósforos Los Andes, que se creó en la década del '30. En el tradicional envase se reproducen tres cumbres reales que corresponden a una imagen del macizo Los Tres Hermanos, ubicado en la V Región. "Es la versión chilena de las grandes marcas internacionales como Coca-Cola o Mercedes Benz que han sufrido muy pocos cambios en más de 100 años. Esa es quizá su gran fortaleza. Lamentablemente, no hay claridad sobre quién fue el autor. Hasta el momento se mantiene anónimo", explica Álvarez.

Otro diseño de gran recordación es el de Camerón Poliquero, diseñado en los años '60, donde aparece un musculoso obrero. "Es un logo de transición que ya adelantaba los trazos gruesos típicos de la imaginaria de la Unidad Popular. Además, mostraba una estética análoga ya que el trabajador siempre estaba son-



LA CAJA DE LOS ANDES fue creada en los años '30 y su autor es anónimo.

riente", señala el autor del libro. Con los años la imagen ha sufrido imperceptibles retoques: ahora el obrero luce un confiable casco de seguridad.

El logotipo del popular producto de limpieza Klenzo también ha logrado permanecer en el tiempo y funcionar como arquetipo. Incluso, el Premio Nacional de Arte Gonzalo Díaz señaló en los años '80 el enva-

se del detergente como una forma de purificar la carencia histórica del arte nacional de figuras que pudieran ser convertidas en ícono. Asimismo, el libro destaca la tendencia a utilizar animales como una tradición dentro de la impronta visual del país. Uno de los más usados es el cóndor. "Se ocupó en marcas de cerveza, tejidos y hasta de pólvora", finaliza el autor.

# Publican libro con los hitos del diseño gráfico en Chile

## [artículo] Rodrigo Miranda.

Libros y documentos

### AUTORÍA

Miranda C., Rodrigo

### FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

### FORMATO

Artículo

### DATOS DE PUBLICACIÓN

Publican libro con los hitos del diseño gráfico en Chile [artículo] Rodrigo Miranda. il.

### FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

### INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

### UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile