

CULTURA

Término 25 - 10 - 2003 P

712.31

A SUBIRERA muestra sus secretos página 21

■ ECONOMISTA ANDRÉS VELASCO invita su segunda novela página 21

El texto es producto de tres años de investigación

Publican libro con los hitos del diseño gráfico en Chile

MARIO ALVAREZ

¿Cuál es el origen del envase de fósforos Los Andes? o ¿cuál es el secreto de la chica del detergente Elenco que ha llegado a convertirse en icono artístico? Las respuestas a estas interrogantes se pueden encontrar en el libro *Historia del Diseño Gráfico en Chile*, de Pedro Alvarez, que será publicado en noviembre.

El texto es el resultado de tres años de investigación y tiene como objetivo recuperar el legado visual de marcas, anuncios y diseños de libros y revistas desde 1776 -cuando se imprime el primer artículo nacional- hasta hoy.

El libro, diseñado por Eduardo Castillo y Mariana Muñoz, incluye imágenes de productos

■ El título revela que la tradicional caja de fósforos Los Andes permanece inalterable desde hace más de 50 años y que el cóndor es uno de los animales más usados en la heterogénea identidad visual de la publicidad local.



ALGUNOS HITOS con la marca Bidú, con un huaso chileno como figura, y el preciosismo de la imagen Jemima de Coca.



TEATRO MUNICIPAL. Los años que promocionaron la temporada Ríos de 1907 tienen una influencia artística.

que han permanecido invariables a través de los años. Es el caso de la caja de fósforos Los Andes, que se creó en la década del '50. En el tradicional envase se reproducían tres cuadros reales que corresponden a una imagen del mítico Los Dos Hermanos, ubicado en la V Región. "Es la versión chilena de las grandes marcas internacionales como Coca-Cola o Mercedes-Benz que han sufrido muy pocos cambios en más de 100 años. Era en verdad su gran fortaleza. Lamentablemente, no hay claridad sobre quién fue el autor. Hasta el momento se mantiene anónimo", explica Alvarez.

Otro diseño de gran recordación es el de Germán Polvaco, diseñado en los años '60, donde aparece un musculoso obrero. "Es un logo de transición que ya adelantaba los trazos gruesos típicos de la imaginaria de la Unidad Popular. Además, mostraba una estética amable ya que el trabajador siempre estaba son-

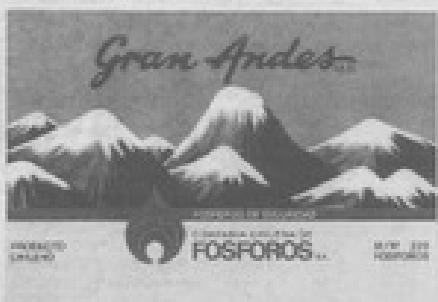
riendo", señala el autor del libro. Con los años la imagen ha sufrido imperceptibles retoques: ahora el obrero hace un confiable gesto de seguridad.

El logotipo del popular producto de limpieza Elenco también ha logrado permanecer en el tiempo y funcionar como arquetipo. Incluso, el Premio Nacional de Arte Gonzalo Díaz señalizó en los años '80 el enva-

se del detergente como una forma de parodiar la carencia histórica del arte nacional de figuras que podían ser convertidas en icono. Asimismo, el libro destaca la tendencia a utilizar animales como una tradición dentro de la imaginaria visual del país. Uno de los más usados es el cóndor. "Se ocupó en marcas de ropa, tejidos y hasta de polvos", finaliza el autor.



EL SILABARIO HISPANOAMERICANO, de Adolfo Duffler, ayuda a generaciones de chilenos y americanos a aprender a leer de forma divertida.



LA CAJA DE LOS ANDES
Fue creada en los años '50 y su autor es anónimo.

se del detergente como una forma de parodiar la carencia histórica del arte nacional de figuras que podían ser convertidas en icono. Asimismo, el libro destaca la tendencia a utilizar animales como una tradición dentro de la imaginaria visual del país. Uno de los más usados es el cóndor. "Se ocupó en marcas de ropa, tejidos y hasta de polvos", finaliza el autor.

Publican libro con los hitos del diseño gráfico en Chile

[artículo] Rodrigo Miranda.

Libros y documentos

AUTORÍA

Miranda C., Rodrigo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Publican libro con los hitos del diseño gráfico en Chile [artículo] Rodrigo Miranda. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)