



MARÍA VICTORIA de Pecheco Alfaro está contenta con el apoyo del público, pero necesita ayuda financiera para mostrar el legado artístico de su marido.

Descubren todos los secretos de la publicidad en Chile

En nuevo texto
de Mónica Herrera

“A partir de la formación de un mercado competitivo, desde 1975, aproximadamente, se ha notado un desarrollo muy importante de la publicidad en Chile, tanto que la calidad de nuestra publicidad se encuentra entre las mejores de los países latinoamericanos”.

Quien así se expresa es la publicista y periodista Mónica Herrera, quien escribió el libro “Publicidad, técnica y métodos en Chile”. El texto se lanzó al mercado bajo el alero de la Editorial Universitaria, es

dirigido a estudiantes de publicidad, publicistas y ejecutivos de empresas, según informó la autora.

“Sólo demoré un mes y medio en preparar el libro, porque la mayor parte de él corresponde a clases que

Descubren todos los secretos de la publicidad en Chile. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1983

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Descubren todos los secretos de la publicidad en Chile. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile