



Pablo Huneeus presenta...

"La cultura guachaca"

Invitado por la Sociedad de Escritores de Chile, filial Concepción, para que hablara, el sociólogo Pablo Huneeus no se hizo problema alguno en tomar su arco y flecha y disparar para donde cayera. El país, los escritores, los economistas, los padres, el gobierno... Todos recibieron su impacto. Uno de los últimos que cayó fulminado fue la televisión. En una conferencia sobre este medio de comunicación y la cultura, que dictó en la Caja de Compensación Los Andes, cerca de doscientas personas supieron qué le pasa a Pablo con la TV.

«En esta cosa, la televisión, que llamamos medio-a falta de una palabra mejor- vemos que se desarrolla una peculiar realidad social, o realidad cultural. Imágenes, una manera de ser que es propia. Si bien nace como instrumento de una cultura de élite, se transforma en algo distinto. Y tenemos que, hasta ahora, habíamos existido, prácticamente coexistido, dos tipos de cultura en este país.

«Esta cultura de élite es la universidad, la ciencia, la biblioteca, los libros. Todo lo que podríamos decir el elemento europeizante, cultural-occidental, como quiera llamarsele. No me refiere a una élite en el sentido socioeconómico. Curiosamente, el fenómeno cultural ha sido más frenado, por lo menos en Chile. La literatura, la educación, es de clase media. A todo eso llamámonle cultura de élite.

Por otro lado, tenemos una cultura popular: las procesiones, las tradiciones indígenas, el folklore en general, el lenguaje popular, la religiosidad popular.

«Pero en la televisión se desarrolla algo que no es lo uno ni lo otro, es la cultura guachaca. La cultura de élite se basa en el medio escrito, porque si a la civilización le quitamos el medio escrito desaparece.

«La cultura guachaca se desarrolla en forma desorientada, desahibida. Tal vez existía antes. En televisión la guachaca no es lo popular ni es lo culto. Es el hombre de campo que arriba a la ciudad que se integra a esta pseudomodernidad, a esta intimidad, en que se siente como íntimo. Porque la televisión es un medio de intimidad. Se nos está hablando despacito, suavecito, a cada uno de nosotros, individualmente. Todo muy simpático. Es el medio de la simpatía. ¡Terriblemente simpática la televisión! Planificadamente simpática. El chisteito es lo máximo que se puede lograr. Pero lo esencial es que quede "arriba" una determinada situación.

«Entonces el hombre de campo llega a la ciudad, y junto con rechazar su base, su ancestro rural, quiere integrarse a esta modernidad y no quiere conflictos. La cultura guachaca no es la cultura desde se plantean conflictos. Es intimidad. O sea en la guachaca no estamos para discutir los problemas de la sociedad o para aprender por qué esta cuestión y por qué no las otras. No a las cosas que impliquen un estado de alerta, de discusión, de agresión en cierto modo. Básicamente conflictos, como los que podemos buscar en lo escrito. Muchas veces buscamos la noticia conflictiva para resolverla en la cabeza, en el mundo guachaca no estamos para resolver situaciones. Estamos para vivir simpatías.

«Quien arriba a la cultura guachaca, además de no querer conflictos quiere soluciones. Y todas las soluciones son individuales. En ningún medio funciona mejor el concurso como en la televisión. Porque todos los problemas, de haberlos, según la televisión se resuelven individualmente. En nuestra intimidad. Viva el concurso. Son todas las situaciones individuales.

«Es cierto que no se puede negar algo de la realidad en televisión. Seguramente hay pobres. Hay gente de campo. Pero de todas formas se presentan de una manera súper simpática, súper agradable. Y en fin, esa mujer que trajeron de Chile, y esos mineros que se les hundió, han pasado muchos males, sufrieron mucho, pero es un problema individual. "Torne su máquina de coser. Gáñese el Sabardé. Usted se lo ganó". Pero en el fondo yo me lo gané. Cada uno se lo ganó. Y ahí se solucionó el problema.

«"Puchas, el pescador de San Vicente que naufragó, terrible su caso, pero total lo solucionamos su cuestión". ¿Cómo? Se le dio lavadora, tejedora, tiene un montón de máquinas, se le dio plata. Se solucionó el problema en nuestra intimidad, y en sus intimidades se solucionó. Todos los problemas son solucionables. ¡Pero, todos! ¡Nómbreme uno que no, pues!

«El gallo del sur, con que naufragaron sus nueve compañeros en alta mar. El que quedó seis días atrapado en la mina. La mujer pobre de Chile. Vamos viendo, que uno tras otro, todos los problemas se solucionan.

«Nadie ha entrado después a sacar la cuenta. Sólo vemos soluciones. Por lo tanto nosotros también, en nuestro problema, eventualmente nos ganaremos algo. Y de alguna manera, al ver que otros ganan algo, ganamos. ¡Lo ve-



CON LA TELEVISIÓN se ha formado una cultura que es intermedia entre la de élite y la del pueblo. Esa es la cultura propia de la TV. Es un fenómeno urbano, a ella la denominamos "Guachaca".

mos, no? Lo verificamos. Nos hemos ganado ese Sabardé. Un poco lo ganamos cada uno de nosotros.

«Ah, pero los problemas de fondo... Los pescadores de San Vicente, si quieren comprar una radio, necesitan pagar no sé cuántos pesos hora por operarla. Les cobran el IVA por equipos de seguridad, cuando deberían estar libres de impuestos, como en otros países, o en último caso subvencionados. No hay una buena transmisión de la información que se tiene sobre los temporales. Faltan moles de abrigo. Todos los implementos de pesca son demasiado caros. Realmente los problemas de fondo no se solucionan. En un país que sabemos que siempre hay temporales, buenos ¡cómo diablos es esta cuestión, pues! Cada vez nos pujan como en la primera vez.

«Pero eso no se puede contar en televisión. ¿Se puede llegar a la persona del meteorológico, al de la Gobernación del puerto y al otro...? ¡Eso no! No es simpático. Simpático es traer el gallo y consolarlo y regalarle una máquina de coser. Eso es lo simpático.

«Entonces se nos va configurando una realidad en sí misma. Lo importante es que esta cultura guachaca constituye una realidad en sí misma. La televisión no es un reflejo de la realidad. Como se está desarrollando, la sociedad va constituyéndose en un reflejo de la televisión.

La Cultura guachaca [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La Cultura guachaca [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile