

206787

el mercurio. sigo. 11-11-1984. C 13

**MARTA BLANCO, DIRECTORA DE CANAL 11:**

## "No Me Parece que Tener Sintonía Sea Lograr un 80%"



Financiado por la Universidad de Chile y por un aporte extra del Gobierno "para limpiar el pasado", comenzará Canal 11 a mostrar su programación 1984 a partir de la segunda quincena de abril.

Su directora ejecutiva, Marta Blanco, explica: "La deuda de la corporación tiene una historia que fue considerada. El origen de ella es un préstamo muy antiguo que se hizo a través del Ministerio de Hacienda, vía Banco del Estado, hacia la Universidad, y que generó una deuda superior a la proyectada, debido a la crisis económica nacional e internacional, la cual derivó en un alto costo financiero. Eso fue un gran desastre. Distinto es eso de la administración... En franco es este gran problema que el Gobierno hace un aporte para que deje de crecer esta deuda de nula. Eso fueron los motivos del Gobierno para proceder a otorgar un aporte a la TV el año pasado".

"Aparte de eso, la corporación, que es autónoma, depende jurídicamente de la Universidad, la cual la mantiene a través de un aporte anual que es histórico".

Y agrega: "No sería interesante un autofinanciamiento pleno porque yo sería libre para decidir mi programación, en desmedro de la Universidad de Chile. Nosotros cumplimos con representarla, con darlos a conocer, con motivar a este país para que nunca olvide lo que es y ha sido esta Universidad para él".

—El financiamiento de un canal de televisión está estrechamente ligado con su sintonía, pero ustedes se habían planteado como un canal que no persigue conseguirla.

—Naturalmente que busco la sintonía, claro que no a todo trun. No me parece que tener sintonía sea tener un 80 por ciento. Plantearse qué tú no masas si no es con un 80 por ciento es como decirle a un señor, si usted no tiene cuatro provincias, no tiene ningún fondo. Hay canales respetabilísimos, en tanto el mundo, que se financian y ferman opinión con promedios de 4,5 a 8 por ciento.

—A qué aspira usted en este sentido?

—A una sintonía que me dé un autofinanciamiento digno y que me permita continuar entregando a mi público, y por lo tanto a todo el público, una programación de altura. Es evidente que no debo aspirar a ser espejo de otros canales. No es ningún misterio que este es el canal más chico, el más pobre y el gran somillero nacional de talentos.

—Dijo "somillero", como ella dice. Canal 7 "coacheó" este año a Juan Guillermo Vivado, y al director de programas Vicente Sabatini, entre otros, ambos formados en la estación de la U. No es primera vez que ocurre una situación similar.

—Tenemos que colocarnos, en el mercado, en el lugar que nos corresponde, y eso en lenguaje televisivo significa ser lo suficiente como para continuar existiendo. Nuestra pantalla no es masiva, no atrae a todo el público".

—Quiere decir que está dirigida a un público determinado?

—Las agencias de publicidad son las que se preguntan a qué público llegamos. Si estamos hablando de la entretenimiento, todos los seres humanos tenemos una gran capacidad para buscarnos. Si hablamos de información y cultura, en un país donde la instrucción es libre, ¿cómo voy a segmentar mi pantalla?

—¿Cómo está definida entonces la programación?

—Está definida por un vacío que existe, porque, ¿cómo vamos a llenar una expectativa que no existe? Este es un problema del receptor, no del emisor. En materia de calidad, yo no puedo determinar que hay alguien que no esté capacitado para recibir las películas de Ingmar Bergman, ¿cómo mido eso? Distinto es plantearse en términos de que ciertos espacios van dirigidos a cierto público. La mayor exigencia que pueda tener una serie va implícita en su contenido, pero el descarte debe ser hecho por el telepectador. Es distinto "franquear" por edades y por hábitos de mirar. Eso es distinto de los contenidos.

# No me parece que tener sintonía sea lograr un 80% [artículo].

Libros y documentos

## AUTORÍA

Blanco, Marta, 1938-

## FECHA DE PUBLICACIÓN

1984

## FORMATO

Artículo

## DATOS DE PUBLICACIÓN

No me parece que tener sintonía sea lograr un 80% [artículo]. retr.

## FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

Biblioteca Nacional

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile