

# “Información Turística”

Por Luis Rafael JOFRE

A la tradicional “Guía Turística de Chile”, que, en forma señera y visionaria, la Empresa de Ferrocarriles del Estado viene editando desde hace ya cincuenta años, el sector debe agregar dos recientes realizaciones. La “Guía Turística de Chile” de la Administradora Banchile de Fondos Mutuos S.A., y la “Guía General de Chile” del investigador turístico Carlos de la Maza Rojas. Tres obras estupendas, que, desde distintos puntos de vista, entregan al viajero abundante información cultural, miscelánea y turística.

La edición cincuentenaria “Guía Turística Chile '83”, editada por la Empresa de Ferrocarriles del Estado y dirigida por su relacionador público Alfredo Barahona Zuleta, presenta, en un formato muy fácil de utilizar, un rango de información que obviamente hace énfasis en el ferrocarril como medio de transporte, destacando, además, los nuevos servicios de apoyo que la familia ferroviaria presta al desarrollo turístico. Esta puede ser adquirida a bordo de los trenes que sirven la Ruta Sur, Estación Central Puerto Montt, y en las oficinas de información de la Empresa de Ferrocarriles del Estado.

La “Guía Turística de Chile” de la Administradora Banchile de Fondos Mutuos S.A., es una producción de gran belleza y calidad, cuyos textos fueron realizados por Amalia Bravo Ahumada, Ana María Godoy Alcayaga y Pablo Szmulewicz Espinoza, profesores de la carre-

ra turismo, de Esane, Escuela Superior de Administración de Negocios e incluye los mapas ruteros del Servicio Nacional de Turismo. Esta obra es un servicio gratuito que la referida empresa financiera proporciona a sus partícipes.

La “Guía General de Chile” es uno de los mayores aportes editoriales de los últimos tiempos, al conocimiento y difusión de la suma de elementos que conforman el acervo turístico de nuestro país. Atractivos turísticos propiamente tales, climatología, arte y cultura, oferta receptiva y de apoyo, servicios, rutas camineras, temas, fiestas folklóricas y religiosas, gastronomía, historia y leyendas, y cien tópicos más, se suceden ordenadamente, de norte a sur, en una verdadera maratón turística que refleja fielmente la personalidad de su autor Carlos de la Maza Rojas, discípulo del destacado explorador Alberto de Agostino. La “Guía General de Chile” está a la venta en las principales librerías del país.

A estas tres obras, cuyo común denominador es la calidad de su información editorial y material fotográfico, también debe sumarse la revista “Mundo Diners Club” (de circulación restringida a los integrantes de este sistema), que incluye una serie turística y gastronómica que refuerza la acción promocional de las guías comentadas, y en general, la acción informadora y documental que la familia periodística realiza a diario, como aporte generoso a la divulgación de los valores turísticos de nuestro país.

La Nación Santiago 691.863  
30-1-1983 9-3A

## Información turística [artículo] Luis Rafael Jofré.

### Libros y documentos

#### AUTORÍA

Jofré, Luis Rafael

#### FECHA DE PUBLICACIÓN

1983

#### FORMATO

Artículo

#### DATOS DE PUBLICACIÓN

Información turística [artículo] Luis Rafael Jofré.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile