

De ahí el servicio prestado por trabajos como éste del profesor chileno Juan Lovelock: editar para consumo común los más importantes ensayos de interpretación y descripción de esta novela. Lovelock tiene una hoja brillante como catedrático y ensayista; ha servido estederas en Concepción, en Columbus, Ohio y actualmente es el sucesor de Enrique Anderson Imbert en una de las universidades más prestigiosas en lo que toca a cultura latinoamericana: Ann Arbor, en Michigan, Estados Unidos.

El libro contiene veintidós aproximaciones analíticas y una cuidadosa bibliografía crítica de la novela latinoamericana. Se trata de ensayos imposibles de tener a mano en su totalidad, pues se habían publicado en revistas especializadas de diferentes países, o estaban en volúmenes de difícil acceso. En esta tercera edición Lovelock ha incorporado los estudios más recientes, configurando la antología más completa sobre nuestro tema.

Configura también algo más: los elementos de una novelística propia, la identidad intelectual de una América postergada y hasta hace muy poco sin voz. Esto está haciendo nuestra novela y los trabajos aquí seleccionados ensayan su explicación.

Considerando que esta obra será de consulta constante, resulta lamentable la carencia de un índice de nombres propios.

A. A.

689.844 .

Juan Lovelock: LA NOVELA HISPANOAMERICANA. Edita Universitaria. Libros CORMORAN. Colección Letras de América, 1969. Tercera ed., actualizada. 337 pp.

En el año de su primera edición, el tema de este libro tenía un destinatario casi exclusivo: el estudiante de universidad. En 1963 era difícil prever qué la novela hispanoamericana ganaría en poco tiempo una audiencia masiva en América y el mundo entero. Apenas siete años atrás, la avidez lectora buscaba a Europa y USA y nuestro continente seguía siendo una "novela sin novelistas" (según la conocida sentencia del peruano Luis Alberto Sánchez).

Siete años no hacen una novela, pero pueden inventarla. Quiero decir que los novelistas ya estaban, pero no estaba aún a su disposición el aparato de la comunicación de massa y el ingreso del libro al gran mercado de la promoción publicitaria. Si la edición habitual —3 o 3 mil ejemplares— se mantuvo corrientemente, hoy una veintena de escritores latinoamericanos sobrepasa las 30 mil copias (algunos llegan a las cien y las doscientas mil) y obtiene con celeridad contratos de traducción para varios idiomas.

Se ha dicho con razón, y no sólo por exceso, que el "boom" es un invento publicitario. El hecho es que ha

Juan Loveluck: La novela hispanoamericana [artículo] A.A.

Libros y documentos

AUTORÍA

A. A.

FECHA DE PUBLICACIÓN

1970

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Juan Loveluck: La novela hispanoamericana [artículo] A.A.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)