

Vidiella, Nuevo Estreno: "Un Vómito Creativo"

- Así lo define el actor
- Escrita por el mismo autor de "Cabaret Bijoux" fue pensada para ser estrenada en el Caupolicán
- "Cabaret Bijoux" llena diariamente la platea del Caupolicán

Haría una exageración. Carteles del regreso de Cabaret Bijoux —"el cabaret donde se dice Bon Jour"— al teatro Caupolicán, insistentes y destacados avisos en los diarios, en el Metro, en las vitrinas. Un millón y medio de pesos en pérdidas, reconocidas por Tomás Vidiella con su anterior producción, "La Ópera de Tres Centavos", harían temer que esta despiques publicitaria arrastrara una bancarota aún mayor. Ya estrenada, Crutina Oporiot, su productora, hablaba de los miles de espectadores que diariamente repletaban el Caupolicán desde el 15 de febrero, en el quinto año de presentación de Cabaret Bijoux. Y era cierto. Más de 400 personas, un día jueves cualquiera. Y los viernes, sábados y domingos, la plaza repleta, y también gente en la galería.

300 MIL PERSONAS LA HAN VISTO

En los cinco años que van desde el estreno de Cabaret Bijoux se ha presentado antes en el mismo Caupolicán, en el Hollywood y salas de provincias. Calculan que se han visto unas 300 mil personas, cantidad de público que sólomente podría compararse en el terreno teatral a un fenómeno como La Pergola de las Flores. Y Cabaret Bijoux seguirá subiendo en taquilla hasta el 4 de marzo, en que finalizará esta nueva temporada en el Caupolicán.

Crutina Oporiot dice que son ellos, los involucrados en la obra, los primeros sorprendidos por el fenómeno y que tratan de explorarlo a la salida del teatro cuando conversan con algunos de las personas que la vieron. Han detectado que hay una gran cantidad de gente que "se repite el plato", que vuelve a verla después de una, dos, tres y hasta más veces, los fanáticos decididos.

Otra cosa que los llama profundamente la atención y les alegra es que el Caupolicán va un público que por su apariencia física puede señalarse como completamente distinto, o bastante distinto por lo menos, al que acostumbraba acudir a las representaciones teatrales. Se trata

de familias, jóvenes, mujeres y hombres maduros, de nivel socioeconómico medio o modesto.

"UN VÓMITO CREATIVO": NUEVO ESTRENO

La Compañía de Vidiella está preparando un nuevo estreno, su nombre tentativo —puede que lo cambien— es "La gata en el escritorio", y su autor es el mismo de "Cabaret Bijoux", José Pineda. Y en honor al Caupolicán, que los ha deparado tantos éxitos, "está escrita pensando en el Caupolicán y va a ser estrenada en el Caupolicán", dice Vidiella.

Pero hasta ahí llega su locuacidad. Se niega rotundamente a contar el tema. Se limita a describirlo como un espectáculo que recoge diversas manifestaciones del "fenómeno teatral: magic circus, ballet, teatro". No dice más. Le pesan experiencias anteriores.

"Con "La Ópera de Tres Centavos" me desahucé tanto antes de la obra, conté tanto de lo que esperaba de ella, que llegó el momento de estrenarla y ya me había vaciado de todo". Tanto me desahucé que entregué la dirección a Roberto Gorman, de lo cual después me arrepentí, porque creo que de todas maneras le iba habrá sido mejor".

No quiere que le vuelva a pasar lo mismo, quiere guardar toda su energía, todas sus expectativas hasta el último día "para que salga —como él dice— como un vómito creativo". No cree que sea una conducta superstitiosa, aunque en otras pláticas reconoce serlo: "Yo no puedo tener una paletita de auto que no tenga el número siete".

Todavía no tiene decidido a quémas incorporará para la nueva obra. Está dispuesto a integrar figuras populares y conocidas como él. "Pero yo no sé si la Silvia D'Amico, por ejemplo, querrá ser segunda".



Termina la función y Vidiella se entrega, por última vez, al público, en la despedida, agostada. "Cabaret Bijoux" se calcula que ha sido visto, hasta el momento, por unas 300 mil personas, en 5 años, y en diversas partes del país.



Tomás Vidiella no quiere que pase, con su nuevo estreno, lo mismo que sucedió con "La ópera de tres centavos", que arrojó un millón y medio de pesos en pérdidas.

Vidiella, nuevo estreno: "un vómito creativo". [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1980

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Vidiella, nuevo estreno: "un vómito creativo". [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile