

Però gli pubblici, nel corso degli ultimi vent'anni, sono stati educati a riconoscere che, sebbene la televisione sia un mezzo di comunicazione di massa, non è un mezzo di comunicazione di massa.

Segunda edición de "La economía chilena" [artículo] Volodia Teitelboim.

Libros y documentos

AUTORÍA

Teitelboim, Volodia, 1916-2008

FECHA DE PUBLICACIÓN

1971

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Segunda edición de "La economía chilena" [artículo] Volodia Teitelboim.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile