

# "Moral Para Empresarios"

Este es el título de la nueva obra que Editorial Gestión presentó en un concurrido encuentro que tuvo lugar en la Corporación Cultural de Las Condes. El texto, escrito por el sacerdote Patricio Astorquiza, constituye un valioso análisis de los problemas morales a que se ven enfrentados los hombres de negocios en el competitivo mundo empresarial de hoy.

**E**n la obra, que consta de 303 páginas divididas en ocho capítulos, el autor analiza desde el punto de vista moral importantes temas relacionados con el desempeño del hombre de negocios, como son la responsabilidad social, la insuficiencia de

la ética en boca, el desarrollo económico y la trascendencia, el trabajo de los empresarios, las personas en la empresa e información, verdad y negocios, entre otros relevantes tópicos.

Al dar la bienvenida a los asistentes, el presidente de Editorial Gestión, y director de ESTRATEGIA, Víctor Manuel Ojeda, sostuvo que la publicación "colaborará en la misión de mejorar la gestión empresarial tanto en las formas a seguir, como en la necesidad de respetar lo ajeno y actuar justamente".

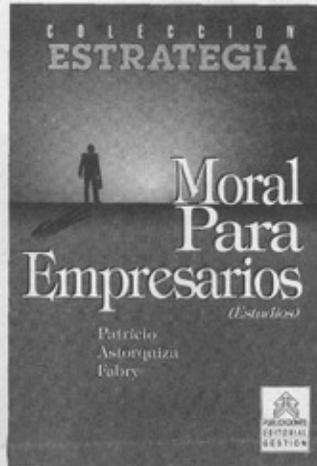
En su presentación del libro "Moral para Empresarios", el director del Colegio Tabancura, y columnista de ESTRATEGIA, Diego Ibáñez Langlois, destacó que a diferencia de otras obras similares que tienden a no valorar la labor del hombre de negocios, este libro está escrito desde un punto de vista positivo, ya que en sus páginas se vislumbra "un gran aprecio y respeto por el trabajo del empresario".

## Una Luz para el Empresario Cristiano

La obra del Padre Astorquiza es un libro orientado, en primer lugar, al empresario cristiano, que busca una visión clara de aquellos lineamientos que guíen el desarrollo de su profesión y actividad. Asimismo, "Moral para Empresarios" también constituye un valioso complemento para cursos dirigidos a estudiantes universitarios y a profesionales en general.

Escrito con un estilo ágil y atractivo, "Moral para Empresarios" presenta en forma breve y ordenada no sólo los criterios de la ley natural, sino que también incorpora los elementos cristianos de la Revelación y del Magisterio de la Iglesia, cumpliendo de esta forma con la necesidad de cada hombre de rendir cuentas a Dios de su actuación, tanto privada como corporativa.

"En algunas escuelas de negocios -seña-



El sacerdote Patricio Astorquiza, autor de "Moral para Empresarios"; Diego Ibáñez Langlois, y Víctor Manuel Ojeda, el día de la presentación del libro.

la en la publicación el padre Astorquiza se piensa que los estudios a impartir debieran restringirse estrictamente a la ética natural. Respetando esa opinión, prefiero diferir. La formación va dirigida a las personas en su totalidad, puede que algunos, al no ser cristianos, no acepten un planteamiento moral sobrenatural. Pero vale la pena dirlo a quienes buscan una visión más com-

pleta de los problemas que enfrenta nuestro mundo, incluido el mundo de los negocios".

Aunque para el autor el contexto fluido y ágil de los negocios impediría escribir un "recetario" moral, el libro constituye un esfuerzo por comunicar a los lectores los principios morales cristianos y una actitud vital bien fundamentada "que les permita no sólo evitar el mal, sino extender el bien".

Por otra parte, el sacerdote recaló que uno de los principales objetivos de la obra es capacitar al empresario para que vaya adquiriendo conciencia del importante papel tanto actual como futuro que ejerce en la sociedad, y que no se limita a lo meramente económico, sino que también se dirige a su persona y a aquellas que trabajan con él.

## Labor Sacerdotal de 35 Años

El padre Patricio Astorquiza Fabry nació en Santiago, en 1936. Se tituló de ingeniero comercial en la Universidad de Chile y obtuvo un doctorado en Filosofía de la Universidad del Laterano, en Roma. Fue ordenado sacerdote en Madrid, el año 1962, y trabajó durante 17 años en Kenya, África, donde se desempeñó como capellán de la Universidad de Nairobi. Allí tuvo a su cargo diversas cátedras en la Facultad de Comercio de ese plantel de Educación Superior. Desde su regreso a Chile, en 1980, ha desarrollado una intensa labor sacerdotal entre estudiantes y profesionales.

"Moral para Empresarios" no es la única obra del sacerdote, quien también es autor del texto universitario titulado "Evaluación de Cargos" y del libro "Capitalismo e Iglesia", perteneciente a la colección ESTRATEGIA y publicado por esta misma casa editorial. Asimismo, ha escrito varios artículos para revistas especializadas y ha dictado numerosas conferencias sobre temas económicos y sociales.

ESTRATEGIA 5.12.97 p.1 (supl.).

## "Moral para empresarios" [artículo].

Libros y documentos

### FECHA DE PUBLICACIÓN

1997

### FORMATO

Artículo

### DATOS DE PUBLICACIÓN

"Moral para empresarios" [artículo]. retr.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile