

Comunicación social: ¿Nueva arma secreta?

Libro de periodista chileno sobre la
"Guerra en las Falklands" plantea una
tesis apasionante

LA comunicación social en su más amplio espectro tecnológico y de empleo político: ¿es una fuerza creciente o decreciente? Lo que solía llamarse "cuarto poder del estado", limitando el accionar de la prensa a los límites de una nación, ¿se ha convertido hoy en una fuerza determinante en la vida internacional?

Un periodista chileno, Agustín Oyarzún Lemmonier, se pronuncia abiertamente sobre el tema. Categórico, afirma: "Si, la comunicación social es hoy una herramienta decisiva en las relaciones, buenas o malas, entre los países".

Sobre esta base teórica, Oyarzún escribió un libro. Pero sin olvidar su profesión. Por eso su libro es un "diario" -tal como él mismo lo califica. Un gran reportaje, minucioso, objetivo, con rigurosa mención de sus fuentes. Y sobre un tema apasionante: "Guerra en las Falklands". Es exactamente el nombre de su obra. Un poco más de cuatrocientas páginas utilizó Oyarzún en este diario retrospectivo del drama del Pacífico Sur. Su método fue simple, pero no por eso fácil. Sistematizó una gran cantidad de recortes de diarios, revistas y reproducciones textuales de los cables enviados por las agencias informativas internacionales,

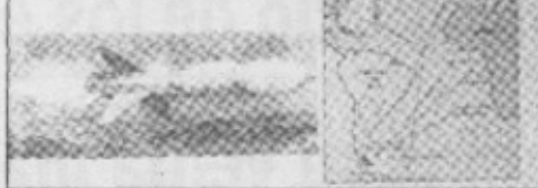
CHATARREROS

El libro es vertiginoso. Su autor no perdió tiempo ni espacio en largas presentaciones ni en formular tesis. Simplemente imprimió velocidad a su relato. Comienza recordando que el 19 de marzo de 1982, un grupo de "chatarros" argentinos desembarcó en una antigua estación ballenera en la isla de South Georgia. Los británicos los instaron a cumplir con el requisito de pedir autorización a sus autoridades. Los argentinos se negaron y, por el contrario, izaron el pabellón de su país en esa posesión británica. Y comenzó el torbellino de hechos. El viernes 2 de abril, a las 08 AM, hora de las Falklands, tropas argentinas desembarcan y dominan a la guarnición del Reino Unido en Puerto Stanley. Y cambian el nombre al villorio: "Puerto Argentino". Los dados estaban lanzados.

Oyarzún describe así la situación: "Inducido o accidental, el desembarco de los "chatarros" hizo encender todas las luces de alarma previas a un conflicto internacional. Las autoridades argentinas afirmaban que el grupo de trabajadores se encontraba en territorio nacional. El gobierno inglés afirmaba, por su parte, que el territorio era británico. Se planteó el conflicto por ese archipiélago que en los 74



GUERRA EN LAS FALKLANDS



días siguientes al 2 de abril se llamaría indistintamente Malvinas o Falklands".

En muy pocas palabras el periodista sintetiza un drama que si bien ocupó poco más de dos meses, en tiempo, llegó muy profundamente a la opinión pública mundial y, muy particularmente, a la Latinoamericana.

TERCERA FUERZA

Una ordenación cronológica de los materiales reproducidos por Oyarzún, con clara posición objetiva, sirve sin embargo, como toda una argumentación para la tesis planteada en su libro. Las noticias eran lanzadas a los cuatro vientos por los dis-

tintos medios. Las acciones bélicas hacían carambolas, según la habilidad de quienes las propagaban. Las armas inglesas se imponían en los helados y lejanos campos de batalla. Pero también ganaban terreno, de acuerdo a su hábil conducción, en la conquista de opiniones favorables. La contraofensiva argentina, entretanto, perdía terreno en materia de "difusión" de sus puntos de vista. No por falta de medio que los reprodujeran, sino por claros errores "tácticos y estratégicos" en su dirección.

No son estas afirmaciones hechas por Oyarzún, pero si surgen claras de la lectura detallada de su obra.

Comunicación social, ¿nueva arma secreta? [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1983

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Comunicación social, ¿nueva arma secreta? [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile