EL MERCURIO
DOMINGO 26 DE MAYO DE 2002

Libros

D 19

ÚLTIMOS 20 AÑOS | Si vas para el mall...

Los nuevos chilenos

Libro de Pablo Halpern analiza los vertiginosos cambios vividos por los chilenos en dos décadas y define la batalla por sus preferencias.

GONZALO GARCÍA DE CORTÁZAR

Es un lugar común insistir en lo mucho que Chile ha cambiado y que el país ya no es el mismo de hace 20 años. Pasaron los tiempos que un padre de familia compraba un automóvil usado y en la medida que progresaba en la vida lo renovaba por un auto más nuevo de la misma marca. Antes, cambiarse de banco resultaba tan inusual como renunciar al apellido. Generaciones completas usaban la misma pasta dental Estrulitina y el champú Sirsalca en polvo. Ahora somos infieles en nuestras preferencias. Cada vez son más escasas las personas que votan por el mismo partido político o los que en las idas al supermercado compran el mismo papel confort o, sencillamente, los que aspiran a emplearse en una misma empresa hasta obtener el reloj de oro que entrega el dueño de la firma para los más antiguos.

Estas sencillas observaciones las realiza el investigador Pablo Halpern para poner énfasis en algo más relevante, cual es el comportamiento que tenemos ahora los chilenos en que el estímulo al consumo es un factor permanente. Este nuevo ciudadano emergió en la década de los 80; gracias al dinero plástico, ya no tiene que esperar el fin de mes, ya que las relucientes tarjetas de crédito de bancos y grandes tiendas permiten que el adquirir bienes o vitrinear sean parte de su vida cotidiana.

La visión del Chile de la cual estamos hablando está expresada, con lujo de detalles, en el libro "Los nuevos chilenos y la batalla por sus preferencias" de Pablo Halpern, 155 páginas incluida una amplia bibliografía, Editorial Planeta Chilena S.A., mayo 2002. El autor fue director de Comunicaciones del Gobierno de Eduardo Frei Ruiz -Tagle y es asesor de empresas del sector privado; integra la Corporación Expansiva, en cuya entidad busca conectar sus

PABLO HALPERN.— "La DC encarna la crisis de representatividad" de los políticos.

POLÍTICOS.— Prefieren programas de entretención en la TV para tener presencia pública. La opinión pública percibe el trabajo parlamentario como un estorbo.

campañas sean una mera competencia entre candidatos.

Halpern enfatiza: "Quienes insisten en estrategias de campañas orientadas a polarizar las elecciones entre demócratas y autoritarios, derechistas versus izquierdistas, adherentes al libre mercado o partidarios de un gran rol del Estado, se equivocan. En la medida que las elecciones se vuelvan más competitivas y las diferencias entre las principales alianzas se estrechen, la masa de votantes indiferentes o 'independientes' decidirá las elecciones".

Ahora, el electorado demanda soluciones

opinión pública condena y rechaza. Dice: "Lavín hace campañas de retador y habla de la necesidad de alterar el actual estado de las cosas, frente a un contendor que representa 'más de lo mismo'. Se sitúa en la posición del aguerrido a las esferas tradicionales de la política. Los resultados demuestran que la estrategia de Lavín está dando resultados. El hace suyos los lamentos de los electores que los políticos llegan al poder para enriquecerse, que abusan del erario público, que no siempre respetan la igualdad ante la ley, que son nombrados en sus cargos gracias a su militancia y que, una vez

social. Por de pronto, advierte que "la relación entre empresarios y gobierno suele estar expuesta a los altibajos de una montaña rusa. Las señales de acercamiento y de conflicto se suceden e intercalan a la manera de un video clip. Las lunas de miel seguidas de dramáticos divorcios ya tienen bastante confundidos a los chilenos... A diferencia de lo que sucede en democracias más desarrolladas en donde el poder está más disperso, las cúpulas empresariales en Chile tienden a alinearse políticamente y la opinión pública lo percibe. Aunque nada de

Los Nuevos chilenos [artículo] Gonzalo García de Cortázar.

Libros y documentos

AUTORÍA

García de Cortázar, Gonzalo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los Nuevos chilenos [artículo] Gonzalo García de Cortázar. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

Biblioteca Nacional Digital

INSTITUCIÓN

Biblioteca Nacional

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile