

El Mercado, Stgo - 1972 - p. 2 - \$6000

## ECONOMIA

"Comunicación e Integración Latinoamericana", Guillermo Lavin Praderas.— Santiago.

A los procesos de integración preceden naturalmente una serie de factores sociales y económicos, y también políticos, que adecuan las organizaciones y las estructuras existentes para poder enfrentar exitosamente el desafío que representa la nueva realidad multinacional.

Es lógico por ello que para crear las nuevas condiciones y modificar los sistemas sea indispensable contar con buenos canales de información para así crear la necesaria conciencia pública acerca de estos hechos. He aquí el tema central de este trabajo, realizado sobre la base de una extensa documentación y de un criterio periodístico que hace atractiva e interesante la lectura de él. Lavin Praderas se esmera en entregar un diagnóstico de la situación hispanoamericana y al mismo tiempo de trazar las perspectivas de integración, junto con proyectar la importancia de la comunicación social como elemento formador de conciencia frente al proceso.

Conviene destacar este trabajo, cuyo interés primordial consiste en plantear el problema y de señalar posibilidades hacia el futuro. La investigación realizada, la acumulación de antecedentes y las conclusiones extraídas representan un valioso aporte a un tema que tiene permanente interés pero que sufre desgraciadamente de olvidos temporales. La labor realizada por el autor merece nuestro elogio y sin duda despertará el mayor interés no sólo en los círculos especializados, sino también en los más amplios sectores de la opinión.

# **Economía. [artículo]**

Libros y documentos

## **FECHA DE PUBLICACIÓN**

1972

## **FORMATO**

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

Economía. [artículo]

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)