



La Tele-visión De los Pobres

676509

■ Encuesta entre pobladores demuestra que ven los mismos programas que prefiere el telespectador adinerado.

El grado y la forma en que los sectores populares están condicionados por la televisión es lo que quiso averiguar Augusto Góngora a través de un centenar de entrevistas a pobladores que ganan entre 7 y 15 mil pesos mensuales. Las resumió en un video que se exhibió en la sala La Comedia y, ahora, en un libro que acaba de salir a la venta con el nombre de "La Tele-visión del mundo popular".

En el texto no están incluidas las entrevistas que hizo en 1981. Contrariamente a la mayoría de los estudios sobre estas materias en que se intenta que las conclusiones las saque el lector, en este caso están claramente establecidas.

Primero que nada, Góngora indagó si los sectores populares tienen un consumo específico de la TV u optan por el mismo tipo de programas que los televidentes de los sectores altos y medios: "en el recuento general, Sábados Gigantes aparece como el programa más visto en los sectores altos, medios y bajos. Entre los noticieros "60 minutos" es preferido por los sectores bajos y "Teletrece" en los altos". El autor llega a la conclusión que "no hay diferencias sustantivas entre el consumo de unos y otros sectores".

FIJAR LA AGENDA

Góngora llega a la conclusión de que "la TV es para las personas de escasos recursos una entretención sana por excelencia. Los padres la ven como confiable, por lo que no hay ningún tipo de resguardo o precaución con ella. Se valora que sea "gratis". Tiene un rol terapéutico "porque con ella descansan". Es una forma de integración al acontecer nacional". En el momento de la encuesta le explicaban al autor del estudio que si no fuera por ella no sabrían nada del Mundial de Fútbol o de la trama de "La Madrastra", que eran los temas de conversación en sus lugares de trabajo. O sea, la TV tiene la capacidad de "fijar la agenda" para los pobladores.

"Uno de los encuestados, justificando las cinco o seis horas dedicadas a

Góngora asegura que para sus encuestados "lo que pasa en Chile y en el mundo, es lo que dice la televisión. Lo que aparece en la TV existe, el resto, —salvo la realidad concreta, absolutamente inmediata— permanece en contornos difusos y lejanos". Consideran, eso sí, que "la radio es más honrada porque en la TV tienen tiempo hasta la noche para arreglar las noticias".

La publicidad en TV es buena para la clase baja porque creen que, sin ella, no existirían programas. "La publicidad favorece a los pobres porque el rico va donde quiera, en cambio, el pobre tiene que buscar".

¿HACE 10 AÑOS?

En general, según Góngora "existe dificultad para recordar como era la TV hace 10 o 12 años. Con gran inseguridad respondieron que seguía "más o menos igual". Solo excepcionalmente recuerdan que había en ella debates públicos".

Un 35% relacionó los canales con las universidades o el Estado; una mayoría opinó que los canales deberían estar en manos privadas "porque así habría mayor eficiencia, lo que beneficiaría principalmente a los consumidores".

Un poco más del 50% de los que opinaron no le haría ningún cambio a la TV. El 70% quisiera influir en lo que se transmite en la TV, pero no sabe cómo hacerla.

Prácticamente, todos los entrevistados están de acuerdo con los concursos "porque beneficia a la gente pobre y eso es bonito".

Todas estas apreciaciones variaron un poco cuando encuestaron a gente del mismo nivel socioeconómico, pero que pertenecen a organizaciones vecinales. Estos últimos se mostraron mucho más críticos con los mensajes que transmite nuestra TV y la relacionaron con la situación política de nuestro país.

La conclusión final de Augusto Góngora es que es útil y necesario "abordar tareas que contribuyan a la

La tele-visión de los pobres. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1983

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La tele-visión de los pobres. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile